

Indkøbspolitik

Kakao



Lidl Danmark K/S • Status 01.11.2022



Indhold

Vores ansvar for råstoffet kakao	2
Baggrundsviden om råstoffet kakao	4
<hr/>	
Vores engagement for mere bæredygtig indkøb af kakao	6
<hr/>	
At prioritere kakao som kritisk råstof, og at forstå følgerne	8
At ansøre til fair handel med kakao, med Fairtrade	10
At tilbyde kakaoprodukter, der opfylder minimumskravene til økologisk kvalitet	11
Rainforest Alliance-mærket – for miljøbeskyttelse og menneskerettigheder i tropene	12
Way To Go-chokolade: Sådan sikres ekstra indtægt til kakaobønderne i Ghana	13
Landbrugsskole for mere bæredygtig kakaoproduktion ved Elfenbenskysten med „PROCACAO“	16
"Forum Nachhaltiger Kakao": Forbedring af arbejdsbetingelserne ved dyrkningen	17
Ordliste	18
<hr/>	
Kilder & links	21
<hr/>	

Vores ansvar for råstoffet kakao



Vores ansvar for råstoffet kakao

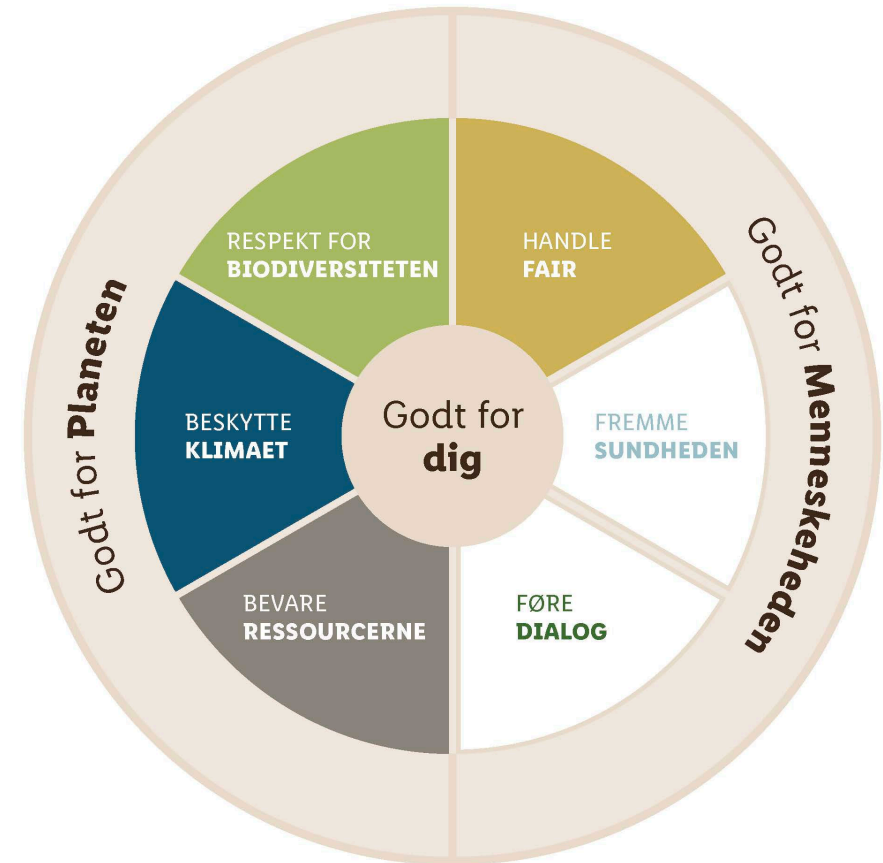
Vores sociale ansvar hos Lidl

For Lidl er bæredygtig adfærd et af de vigtigste strategiske mål for at få succes i fremtiden. Vi påtager os altid et ansvar, når vores adfærd som virksomheden Lidl påvirker mennesker og miljø. At handle ansvarligt er vores måde at opfylde vores kvalitetsløfte hver dag og dermed gøre vores virksomhed klar til fremtiden.

På dette grundlag har vi udviklet vores CSR-strategi. Den fastlægger klare linjer for vores krav om at handle ansvarligt. Vores fælles og tværgående forståelse af, hvad det betyder at handle bæredygtigt, omfatter seks strategiske fokusemner: "Bevare ressourcerne", "Beskytte klimaet", "Respekt for biodiversiteten", "Handle fair", "Fremme sundheden" og "Føre dialog". De beskriver, hvordan vi hos Lidl forstår og adresserer vores ansvar for miljøet, for menneskene og for vores kunder. I arbejdet med kakao er det særligt "Bevare ressourcerne", "Beskytte klimaet", "Respekt for biodiversiteten" og "Handle fair"¹, der er fokus på.

Vores ansvar for råstoffet kakao

Vores sortiment omfatter mange egne mærker med forskellige kakaoandele, f.eks. pladechokolade eller kakaosmør i kosmetikprodukter. Forsyningskæden for råstoffet kakao er risikofyldt. Ved målrettet handling i hele kakaoens værdikæde kan Lidl yde et



¹ [Vores CSR-strategi - Lidl Danmark](#)

Baggrundsviden om råstoffet kakao

positivt
bidrag til
de fire
strategiske

fokusemner „Beskyttelse af ressourcer“, „Beskyttelse af klimaet“,
„Respekt for biodiversitet“ og „Fair handel“.

Baggrundviden om råstoffet kakao

Verden over høstes der hvert år ca. fem millioner tons kakaobønner, og ca. 40 % af dem forarbejdes i Europa. Landene med det højeste kakaoforbrug ligger i Europa, i Nordamerika og i Nord- og Østasien. Kakao dyrkes derimod næsten udelukkende på små landbrug i det såkaldte kakaobælte, i de tropiske zoner rundt omkring i verden.² Hoveddyrkningslandet er Elfenbenskysten, fulgt af Ghana.³

Kakaodyrkning anses for at være en af de største årsager til skovrydning af regnskoven. Det truer de lokale økosystemer, og globalt set sætter det turbo på klimaforandringen. Flere oplysninger får du i [indkøbspolitikken for skovrydnings- og transformationsfri forsyningskæder](#). Desuden foregår dyrkningen mest i monokulturer. Dyrkningsmåden og den øgede brug af gødning og sprøjtemidler truer biodiversiteten.⁴

Ud over skovrydning, klimaforandring og tab af biodiversitet tæller også overtrædelse af menneskerettighederne ved dyrkning, høst og forarbejdning til risikofaktorerne. Da kakaobønner først og fremmest er eksportvare, er kakaobønderne udsat for de meget svingende verdensmarkspriser. Som følge deraf får de ikke rimelig betaling for deres arbejde. Indtægten hos dem, der arbejder inden for

kakaodyrkning, ligger som regel under den internationalt definerede fattigdomsgrænse.⁵

Ca. 2 mio. 

mindreårige i Elfenbenskysten og Ghana arbejder med kakaodyrkning⁵

Ved høst og forarbejdning mangler der ofte udstyr til beskyttelse mod sprøjtemidler og ved brug af farligt værktøj som macheter. På grund af strukturelle årsager som eksempelvis fattigdom, manglende børnepasning og et mangelfuldt skolesystem, er ifølge undersøgelser fra forummet Nachhaltiger Kakao også andelen af børnearbejde stor. I henhold til ngo-analyser arbejder der alene i Ghana og Elfenbenskysten ca. 2 millioner børn og unge inden for kakaodyrkning.⁶ Desuden kæmper de kakaodyrkende kvinder med økonomisk diskrimination, navnlig med hensyn til adgang til kooperativer, uddannelse og erhvervelse af jord.⁷ Både ved dyrkning og ved høst rapporteres der om tvangsarbejde og om overtrædelse af småbøndernes arbejdsrettigheder.⁸

² Fairtrade International: Fairtrade Products – Cocoa, u.å.

³ Statistisches Bundesamt (Tysklands nationale statistikbureau): Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20 (Høstmængden i de førende dyrkningslande for kakaobønner til 2019/20), 2020

⁴ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

⁵ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

⁶ German Initiative on Sustainable Cocoa: Challenges in the Cocoa Sector, u.å.

⁷ Fairtrade Deutschland e.V.: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus (Fokus på ligestilling af kønnene), u.å.

⁸ US Department of State: 2020 Trafficking in Persons Report, 2020.

Vores
engagement for
mere
bæredygtig
indkøb af kakao



Vores engagement for mere bæredygtig indkøb af kakao

I vores råstofstrategi engagerer vi os hos Lidl på flere niveauer for en mere bæredygtig kakaodyrkning. Vi har to mål: Vi vil forbedre arbejds- og livsbetingelserne i dyrkningslandene, og vi vil arbejde frem mod en mere miljøvenlig produktion. For at nå vores mål har vi sammen med eksterne interessenter udviklet en helhedsorienteret strategi, der baserer på fire søjler.

Siden den 1.1.2017 har vores kakao i vores kakaoholdige produkter af eget mærke i fast sortiment og aktion være 100 % certificeret med et Fairtrade-produktmærke, et Fairtrade-råstofmærke eller et Bio- eller Rainforest Alliance-mærke. Også vores pladechokolade af eget mærke har hos Lidl Danmark siden 2022 et Fairtrade-produktmærke eller et Fairtrade-råstofmærke.

Tværgående detaljer om Lidls råstofstrategi finder du i vores [indkøbspolitik råstoffer](#).

Inden slutningen af 2022 vil vi fremskaffe vores råstof kakao på en mere bæredygtig måde.

Vi undersøger risikofaktorerne i vores forsyningskæder, køber certificeret kakao og arbejder med alternativer og ændringer, der skal forbedre situationen inden for kakaodyrkning.



1. At forstå følgerne:

Vi identificer risici i forsyningskæderne og skaber gennemsigtighed.

2. At etablere standarder:

Vi certificerer vores kritiske råstof kakao.

3. At fremme alternativer:

Vi støtter mere bæredygtige alternativer i vores sortiment og reducerer indkøb af kritiske råstoffer.

4. At ansøre til forandringer:

Vi involverer os i initiativer og projekter.

At prioritere kakao som kritisk råstof, og at forstå følgerne

For at kunne handle målrettet og effektivt har vi gennemført en risikoanalyse, og sammen med vores interessenter har vi identificeret de råstoffer, der er kritiske for os.

Flere oplysninger finder du i [> principerklæringen for rettidig omhu](#) og [> indkøbspolitik råstoffer](#).

Overblik over vores kritiske råstoffer



I henhold til den **første søjle** i vores råstofstrategi kortlægger vi de økologiske og sociale risici i vores forsyningskæder.



Risici i forsyningskæden, navnlig i dyrkningslandene

Lidls forsyningskæder omfatter mange forskellige leverandører, der producerer i mange forskellige lande. I henhold til vores analyser er kakao en af vores kritiske råstoffer med risikofaktorer i hele forsyningskæden, navnlig hos kakaobønderne i dyrkningslandene. Vores risikoanalyse er udgangspunktet for udvikling af flere forholdsregler og

giver os et fingerpeg om, hvordan vi kan gøre vores kakaoholdige produkter mere bæredygtige.

Vi har identificeret følgende risikofaktorer for forsyningskæden kakao:

Sociale risici

Børnearbejde	Elfenbenskysten, Ghana, Nigeria
Tvangsarbejde	Elfenbenskysten, Ghana, Indonesien
Arbejdstagerrettigheder	Brasilien, Elfenbenskysten, Indonesien
Diskriminering	Elfenbenskysten, Ghana, Indonesien

Miljørisici

Biodiversitet	Elfenbenskysten, Ghana, Nigeria
Klimaets modstandsdygtighed	Dom. Republik, Nigeria
Arealudnyttelse og skovrydning af kystvegetation	Brasilien, Ecuador, Elfenbenskysten, Ghana
Vandrisici	Brasilien, Ghana, Nigeria



At anspore til fair handel med kakao, med Fairtrade

Allerede siden 2006 har Lidl under sit eget mærke "Fairglobe" introduceret kakaoholdige, Fairtrade-produktmærkede produkter i sit vedvarende sortiment. Fairtrade-mærket står for fair dyrkning og handel af produkter. Alle ingredienser indkøbes 100 % til Fairtrade-betingelser. Gennem certificeringen bidrager vi til at muliggøre eksistenssikrende indtægter i dyrkningsregionen, og vi understøtter producenterne, så de kan få en vedvarende produktivitetsforøgelse og forbedre deres levevilkår.

I takt med det voksende udbud af Fairtrade-certificerede kakaoholdige produkter vil Lidl gennem langsigtede producentkontrakter give producenterne sikkerhed i deres planlægning. Således sikrer vi stabile indtægter og sociale standarder

I henhold til den **anden søjle** i vores råstofstrategi certificerer vi vores kritiske råstof kakao.



for de deltagende kakaobønder, uafhængig af svingende verdensmarkedspriser. Desuden skaber vi incitamenter for økologisk dyrkning og bidrager på den måde til reduceret brug af kemisk-syntetisk gødning og sprøjtemidler.



Fairtrade-råstofmærket på vores emballager viser, at den til produktet påkrævede kakaomængde er købt 100 % til Fairtrade-betingelser. Fairtrade-kakaoprogrammet (Fairtrade Cocoa Program) giver kakaobønderne en ekstra mulighed for at sælge større andele af deres høst til Fairtrade-betingelser – og således får de både højere indtægter og Fairtrade-præmieindtægter.



I modsætning til klassiske Fairtrade-produktmærker har Fairtrade-råstofmærket fokus på fair indkøb af kakao og ikke på certificering af sammensatte produkter. Derfor arbejder vi hos Lidl med begge standarder og supplerer vores sortiment med nogle produkter med Fairtrade-råstofcertificeringen. Som en af de første handelsvirksomheder i Tyskland startede Lidl i 2014 med at udskifte kakaoen i de kakaoholdige morgenmadsprodukter fra sit eget mærke "Crownfield" med kakao med Fairtrade-råstofmærket. Vi bruger også Fairtrade-råstofcertificeret kakao til det sæsonbestemte sortiment "Favorina" og pladechokolader fra "Fin Carré".

At tilbyde kakaoprodukter, der opfylder minimumskravene til økologisk kvalitet

Vi mærker vores kakaoholdige produkter fra økologiske landbrug med det europæiske Bio-kvalitetsmærke, hvor der tages højde for bæredygtige aspekter som eksempelvis gødning, skadedyrsbekæmpelse og sædskifte. Mærket er beskyttet i hele Europa og sikrer således en EU-minimumsstandard.



EU's Bio-mærke gælder for alle præemballerede, økologisk fremstillede fødevarer, der er produceret i et EU-medlemsland og opfylder EU-lovgivningen om økologisk landbrug. Kriterier er f.eks., at fødevarerne ikke indeholder genetisk modificerede organismer (GMO), smagsforstærkere, kunstige aromaer og farvestoffer. Der må hverken anvendes syntetiske sprøjtemidler eller let opløselig mineralsk gødning. Vi vil fremover supplere og forøge vores udbud af kakaoholdige økologiske produkter. Hidtil er alle Fairglobe-pladechokolader, forskellige varianter af vafler og kiks fra vores egne mærker "Sunday" samt vores "Milbona" yoghurter, med kakaoholdige tilsætninger, blevet certificeret med EU's Bio-mærke.

I henhold til den **anden søjle** i vores råstofstrategi certificerer vi vores kritiske råstof kakao.



Rainforest Alliance-mærket – for miljøbeskyttelse og menneskerettigheder i troperne

Gennem samarbejdet med Rainforest Alliance og dens certificeringsprogram har Lidl fokus på de særlige betingelser i tropiske lande og på mere bæredygtige ledelsesmåder i de mere end 70 tropelande, som Rainforest Alliance dækker. Mærket omfatter navnlig miljøretlige kriterier som beskyttelse af vandområder og biodiversitet.



Kakao

Et andet af forbrugermærkets mål er at gøre bønderne i stand til at øge deres overskud og at få højere priser for produkter af højere kvalitet. Det skal vedvarigt forbedre levevilkårene for bønderne, deres familier og lokalsamfundet i dyrkningsregionerne. Oprindelsesstederne skal dyrkes efter strenge retningslinjer, der fastsættes af SAN – Sustainable Agriculture Network (netværk for bæredygtigt landbrug). Retningslinjerne er udviklet for at beskytte og bevare vilde dyr og planter samt jord og vandarealer. Allerede siden den 1.1.2017 er kakao til alle kakaoholdige produkter af vores eget mærke hos Lidl blandt andet blevet certificeret med „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard“.

I henhold til den **anden søjle** i vores råstofstrategi certificerer vi vores kritiske råstof kakao.



Way To Go-chokolade: Sådan sikres ekstra indtægt til kakaobønderne i Ghana

Way To Go-konceptet viser, hvordan en fair værdifordeling inden for handel kan se ud:

Konceptet Way To Go har tre hovedmål:

1. Betaling af en ekstra præmie (Income Improvement-præmie) for en højere indtægt, der betales oveni Fairtrade-præmien for fællesprojekter og Fairtrade-minimumsprisen og som på lang sigt skal lukke indtægtshuller.
2. Producenter skal klædes på: Gennem undervisning og "start-up kits" støttes småbønder i at bruge bæredygtige dyrkningsmetoder og at skabe ekstra indtægtskilder ud over deres hovederhverv.
3. Støtte af ligestilling af kønnene: Fair handel skal også være fair for kvinder. Sammen med Fairtrade har vi derfor skabt Gender Mainstreaming og projektdele af Way To Go-konceptet, der er særligt tilpasset kvinder.

Med Way To Go har Lidl som den første discountkæde introduceret en Fairtrade-chokolade som eget mærke. Med hjælp fra Fairtrade tilbyder vi vores kunder fair, komplet sporbare produkter, som producenterne i oprindelseslandene nyder godt af på flere måder.



Målene med Way To Go-projektet ”Chokolade”

Understøtte kakaobønder



Som en af de første discountkæder arbejder Lidl på at lukke indtægtshullet, så bønderne kan opnå en eksistenssikrende indkomst:

Præmiebetalingerne i form af støtteprojekter muliggør undervisning om fremtidssikret kakaodyrkning (højere indtægt, mere bæredygtig dyrkning) og om alternativer inden for landbrug. Desuden får bønderne gennem Fairtrade en minimumspris for kakao og en Fairtrade-præmie for fælles projekter.

I 2022 blev projektet suppleret og omfatter ud over støtteforanstaltninger nu også kontant udbetaling direkte til kooperativets deltagende producenter.

Beskytte miljø & biodiversitet



Uddannelse af kakaobønderne sikrer:

- Miljøbeskyttelse gennem mere bæredygtigt landbrug.
- Støtte af biodiversitet gennem miljøvenlige metoder som f.eks. udvikling hen imod skovlandbrug.

Skabe gennemsigtighed



- Sporbarhed af kakaoen fra pladechokoladen hen til producentkooperativet.
- Verificerbare præmier til finansiering af undervisning og andre tiltag pr. solgt enhed chokolade.

Tilbyde kunderne bæredygtige muligheder



- Der skal sælges chokolade af høj kvalitet, hvor hvert lille køb mærkes direkte hos kakaobønderne.
- Information og øget bevidsthed fra forbrugernes side for bæredygtige alternativer ved kakaoforbruget.

I 2019 startede Lidl projektet Way To Go, hvor der samarbejdes med Fairtrade Tyskland, ngo'en Rikolto og Kuapa Kokoo, det største ghanesiske forbund af småbønder. Kakaoen til denne chokolade stammer 100 % fra Kuapa Kokoo og kan via et trackingsystem spores fra den enkelte plade chokolade til producentkooperativet. For bønderne betyder det en pålidelig indtægtskilde takket være sikre minimumspriser og Fairtrade-præmien. Som et led i projektet betaler Lidl en ekstra præmie, der i øjeblikket investeres i to støtteprojekter. Støtteprojekterne

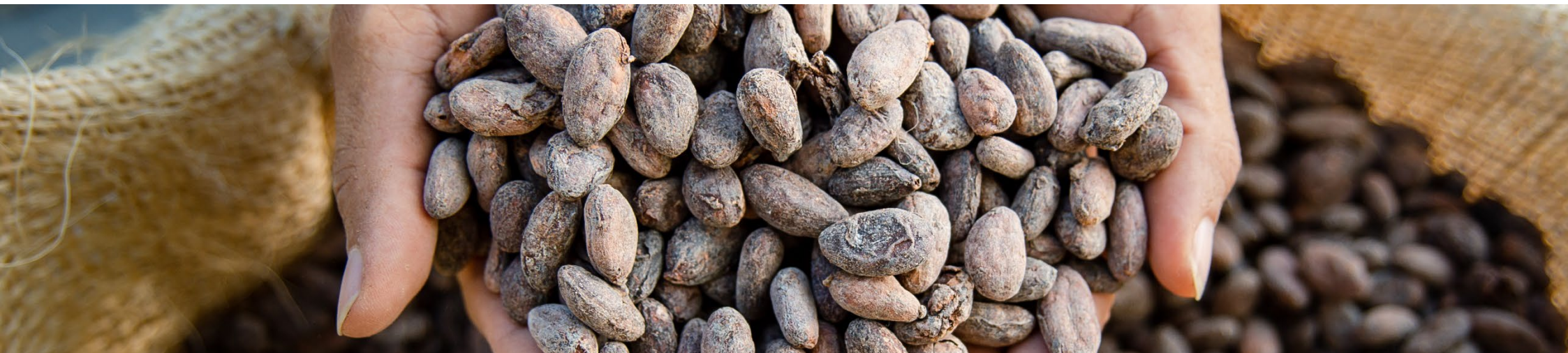
I henhold til den **tredje søjle** i vores råstofstrategi støtter vi bæredygtige alternativer i vores sortiment, og vi reducerer brugen af kritiske råstoffer.



henvender sig specifikt til kvinder, og de bliver taget **godt** imod. Ca. 40 % af deltagerne har hidtil været kvinder.

Støtte til supplerende indtægtskilder

Et projekt støtter undervisning om bæredygtig kakaodyrkning, et andet projekt støtter produktion af yams, ris, honning eller sæbe som ekstra indtægtskilde. For at gøre kakaoplantagerne mere produktive tilbydes skære- og sprøjtekurser til medarbejderne. Disse serviceydelser skaber flere kompetencer og dermed også arbejdspladser, navnlig til de unge i lokalsamfundet. Her tilbydes der undervisning, og der stilles udstyr til rådighed. Derudover understøttes kakaobønderne med emner om finansiering. På emballagen samt en hjemmeside kan vores kunder læse mere om projektet.



Landbrugsskole for mere bæredygtig kakaoproduktion ved Elfenbenskysten med „PROCACAO“

I 2012 etablerede Lidl sammen med det tyske selskab for internationalt samarbejde (GIZ) og den statslige myndighed for udvikling i landområder (ANADER) i Elfenbenskysten en landbrugsskole for at undervise bønder i bæredygtig kakaodyrkning. Undervisningen omfatter miljøvenlige dyrkningsmetoder uden brug af sprøjtemidler, moderne teknikker til produktionsforøgelse samt undervisning om sociale emner.



Bønder er blevet uddannet til selv at undervise for derigennem løbende at videreformidle deres viden. På den måde er der allerede blevet gennemført over 8.000 kurser. Mere end 18.000 kakaobønder kunne deltage, videreuddanne sig på skolens læringsplantager og efterfølgende øge deres udbytte markant. Det er en stor succes, at skolen har være selvfinansierende siden 2019 og drives af ANADER og regeringen.

I henhold til den **fjerde søjle** i vores råstofstrategi ansporer vi til forandringer ved at vi engagerer os i initiativer og projekter.



”Forum Nachhaltiger Kakao”: Forbedring af arbejdsbetingelserne ved dyrkningen

Foreningen ”Forum Nachhaltiger Kakao e.V.” vil forbedre kakaobøndernes livsvilkår på lang sigt ved at bidrage til en sikker indtægt. Som et af opstartsmedlemmerne har Lidl været aktiv lige siden starten, og i september 2020 blev virksomheden valgt ind i bestyrelsen. Som medlem forpligter vi os til at overholde menneskerettighederne og til at vise omhu i vores forsyningskæde for kakao.



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Navnlig med projektet ”Pro-Planteurs” bidrager vi til en mere bæredygtig kakaoproduktion. Projektet omsættes sammen med Tysklands og Elfenbenskystens regering og skal inden maj 2025 nå ud til i alt 30.000 kakaoproducerende familievirksomheder og deres kooperativer, deriblandt særligt kvinderne. De får mulighed for at dyrke andre landbrugsprodukter for at kunne forsyne sig selv eller for at få en ekstra indtægt.

I henhold til den **fjerde søjle** i vores råstofstrategi ansporer vi til forandringer ved at vi engagerer os i initiativer og projekter.



I ”Forum Nachhaltiger Kakao e.V.” er den tyske forbundsregering, den tyske slikindustri, den tyske fødevarerhandel og det øvrige samfund gået sammen for i fællesskab at forbedre livsbetingelserne for kakaobønderne og deres familier, at arbejde hen imod en mere bæredygtig produktion og at øge markedet.

I et tæt samarbejde med regeringerne i de kakaoproducerende lande engagerer medlemmerne sig blandt andet for følgende mål:

- at forbedre kakaobøndernes og deres familiers livsbetingelser og bidrage til at sikre deres levebrød,
- at skåne og opretholde de naturlige ressourcer og biodiversiteten i dyrkningslandene,
- at øge dyrkningen og markedsføringen af bæredygtigt produceret kakao.

Ordliste



Ordliste

EU's Bio-mærke

EU's Bio-mærke blev introduceret den 1. juli 2012. Det skal sættes på præemballerede økologiske fødevarer, der i EU produceres og sælges som økologiske produkter. Det er en forudsætning, at produktionen af produkterne gennemgår et forarbejdningsstrin i den Europæiske Fællesskab, og at det opfylder EU-lovgivningen om økologisk landbrug. Ikke emballerede økologiske produkter eller økologiske fødevarer, der er importeret fra ikke-EU-lande, kan på frivillig basis mærkes med Bio-logoet. Kriterier er for eksempel, at fødevarerne ikke indeholder genetisk modificerede organismer (GMO), og at der ved produktionen ikke er blevet brugt kemisk-syntetiske sprøjtemidler. Desuden skal produkterne opfylde retningslinjer om brug af gødning og såsæd, belastning af jorden ved animalsk gødning samt dyrevelfærd.⁹

Eksistenssikrende lønninger

En løn er eksistenssikrende, hvis den sikrer arbejdernes og deres afhængige familiemedlemmers livsformødenheder og muliggør en passende opsparing til nødsituationer. Mindstelønnen, hvis den findes, er som regel under den eksistenssikrende løn (engl. Living Income Wage).¹⁰

Fairtrade

Fairtrade står for bedre arbejds- og livsbetingelser for småbønder og arbejderne i lande i det globale syd. Fairtrade aftaler stabile minimumspriser samt en Fairtrade-præmie for fællesprojekter, ordnede arbejdsforhold og støtte til miljøvenlig dyrkning. For at opnå dette mål sluttede udviklingsorganisationer fra forskellige lande sig sammen i 1997 og dannede paraplyorganisationen FLO (i dag: Fairtrade International) og samlede deres individuelle standarder til en enhedsstandard. I 2002 introducerede de det fælles mærke Fairtrade. Det omfatter generelle standarder (til organisationer af småbønder, plantager eller produktion på kontraktbasis), produktstandarder med produktspecifikke retningslinjer samt forhandlerstandarden (Trader Standard) med retningslinjer for forhandlere og producenter (bl.a. retningslinjer om betalingsmåder eller om blandingsprodukter).¹¹

Forum Nachhaltiger Kakao

I Forum Nachhaltiger Kakao e.V. er den tyske forbundsregering, repræsenteret ved det tyske forbundsministerium for økonomisk samarbejde og udvikling (GMZ) og det tyske forbundsministerium for ernæring og landbrug (BMEL), den tyske slikindustri, den tyske fødevarerhandel og det øvrige samfund gået sammen. I fællesskab har de som såkaldt multistakeholder-initiativ sat sig som mål at forbedre livsbetingelserne for kakaobønderne og deres familier og at øge dyrkning og markedsføring af kakao, der er certificeret efter bæredygtighedsstandarder. For at nå dette mål samarbejder Forums medlemmer tæt med regeringerne i de kakaoproducerende lande.¹²

Multistakeholder-initiativ

Multistakeholder-initiativer er frivillige sammenslutninger mellem parter fra det offentlige, det private og det øvrige samfund. Multistakeholder-initiativer har som deres mål gennem samarbejde at løse komplekse samfundsmæssige problemer.¹³

⁹ European Commission: The organic logo, u.å.

¹⁰ Fairtrade International: Decent livelihoods, u.å.

¹¹ Fairtrade International: What is Fairtrade?, u.å.

¹² German Initiative on Sustainable Cocoa: About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, u.å.

¹³ Gabler Wirtschaftslexikon: Multi-Stakeholder-Initiative, u.å.



PROCACAO

I 2012 grundlagde Lidl projektet PROCACAO i samarbejde med det tyske selskab for internationalt samarbejde (GIZ) og den offentlige myndighed for udvikling af landområder (ANADER) i Elfenbenskysten. Ikke mindre end 18.000 kakaobønder har ved hjælp af PROCACAO videreuddannet sig med målbart resultat. Således er brugen af pesticider reduceret, jorden skånes, og allerede efter de første år kunne der dokumenteres højere afkast på de samme jordarealer. Det er en stor succes, og siden 2019 har skolen været selvfinansierende og drives af ANADER og regeringen. Det betyder, at man også fremover kan uddanne kakaobønder ved hjælp af PROCACAO.¹⁴

Rainforest Alliance

Rainforest Alliance blev grundlagt i 1987 for at forbedre praksis inden for land- og skovbrug i mere end 60 lande. Organisationen uddeler forbrugermærket med den grønne frø på baggrund af „Rainforest Alliance Schwächen: Menschenrechte Biodiversität Sustainable Agriculture Standard“. Organisationen arbejder for menneskerettigheder som eksempelvis adgang til uddannelse eller forbud mod børnearbejde samt for økologiske krav som beskyttelse af vandområder og for biodiversitet. I 2018 sluttede Rainforest Alliance og certificeringsorganet UTZ sig sammen.¹⁵

¹⁴ Lidl: Verantwortungsvoller Kakaoeinkauf, (Ansvarligt kakaoindkøb) u.å.

¹⁵ Rainforest Alliance: Who we are, u.å.

Kilder & links



Kilder

European Commission

The organic logo, u.å.

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_en

(Stand: 02.03.2022)

Fairtrade International

Decent livelihoods, u.å.

<https://www.fairtrade.net/issue/decent-livelihoods>

(Stand: 02.03.2022)

Fairtrade International

Fairtrade Products – Fairtrade-Cocoa, u.å.

<https://www.fairtrade.net/product/cocoa>

(Version: 01.03.2022)

Fairtrade Deutschland e.V.: **Geschlechtergerechtigkeit im Fokus (Fokus på ligestilling af kønnene), u.å.-**

https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_hintergrundpapier_frauenrechte_gender.pdf

(Version: 01.03.2022)

Fairtrade International

What is Fairtrade?, u.å.

<https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade> (Version: 01.03.2022)

Gabler Wirtschaftslexikon

Multi-Stakeholder-Initiative, u.å.

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/multi-stakeholder-initiative-53810> (Version: 02.03.2022)

German Initiative on Sustainable Cocoa: **About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, u.å.**

<https://www.kakaoforum.de/en/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/#:~:text=Jointly%2C%20the%20multi%2Dstakeholder%20initiative,governments%20of%20cocoa%20producing%20countries.> (Version: 01.03.2022)

German Initiative on Sustainable Cocoa: **Challenges in the Cocoa Sector, u.å.**

<https://www.kakaoforum.de/en/our-work/challenges-in-the-cocoa-sector/>

(Version: 01.03.2022)

Lidl

Verantwortungsvoller Kakaoeinkauf (Ansvarligt kakaoindkøb)

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/procacao> (Version: 02.03.2022)

Rainforest Alliance

Who we are, u.å.

<https://www.rainforest-alliance.org/about/> (Version: 02.03.2022)

Statistisches Bundesamt (Tysklands nationale statistikbureau)

Entemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20 (Høstmængden i de førende dyrkningslande for kakaobønner til 2019/20), 2020

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28398/umfrage/produktionsmenge-von-kakaobohnen-nach-ernte-land/>

(Version 01.03.2022)

US Department of State:

2020 Trafficking in Persons Report, 2020

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>

(Version: 01.03.2022)

Voice Network

Cocoa Barometer, 2020

<https://voicenetwork.cc/cocoa-barometer/>

(Version: 02.03.2022)

Billeddokumentation

Titelbillede

PixieMe, stock.adobe.com

Side 2

Pierre-Yves Babelon, stock.adobe.com

Side 4

Carlos, stock.adobe.com

Side 6

kaiskynet, stock.adobe.com

Side 9

tong2530, stock.adobe.com

Side 13

Lidl Stiftung & Co. KG

Side 14

Wil.Amaya, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Danmark K/S
Profilvej 9
6000 Kolding

Yderligere oplysninger om CSR

www.lidl.dk
www.lidl.dk/CSR

Genderhenvielse

For at øge læsbarheden bruges som regel han-form. Disse formuleringer gælder i henhold til ligebehandlingen som udgangspunkt for alle køn. Denne forkortede sprogbrug har kun redaktionelle grunde og er ikke værdibaseret.

Ophavsret

Indholdet i dette dokument (blandt andet tekst, grafik, billeder, logoer osv.) og selve dokumentet er beskyttet af ophavsretten. Dette dokument og/eller indholdet må ikke videregives, ændres, offentliggøres, oversættes eller reproduceres uden skriftlig tilladelse fra Lidl.

© Lidl Danmark K/S