

Indkøbspolitik råstoffer

Lidl Danmark K/S • Version 26.11.2024

PÅ VEJ
MOD I
MORGEN



Indhold

Vores ansvar for råstofferne i vores produkter	4
Baggrund	6
Vores engagement	
Vores engagement for en mere ansvarlig fremskaffelse af kritiske råstoffer	9
At forstå konsekvenserne bedre – med risikoanalyser	11
At etablere standarder for social ansvarlighed og miljøstandarder ved hjælp af certificeringer	12
At fremme mere ansvarlige råstof alternativer	14
At fremme forandringer – sammen med stakeholders og gennem initiativer	15
Strategi for kakao	16
Strategi for kaffe	18
Strategi for te	20
Strategi for træ og cellulose	21
Strategi for palme(kerne)olie	23
Strategi for soja	25
Strategi for ris	27
Strategi for nødder	28
Strategi for bomuld	29
Vores internationale råstofmål	30
Vores mål for råstoffer	31
Ordliste	37
Kilder	43



”

Råstoffer som palme(kerne)olie, soja, kakao eller kaffe er grundlaget for et udvalg af vores produkter. Som detailhandel er det vores ansvar at skabe indflydelse, så dyrkning, forarbejdning og fremskaffelse af disse råstoffer er mere miljøvenlig og socialt ansvarlig.

**Stefan Haensel | Medlem af ledelsen
Indkøb International**



Vores ansvar for råstofferne i vores produkter



Vores ansvar for de kritiske råstoffer i vores produkter

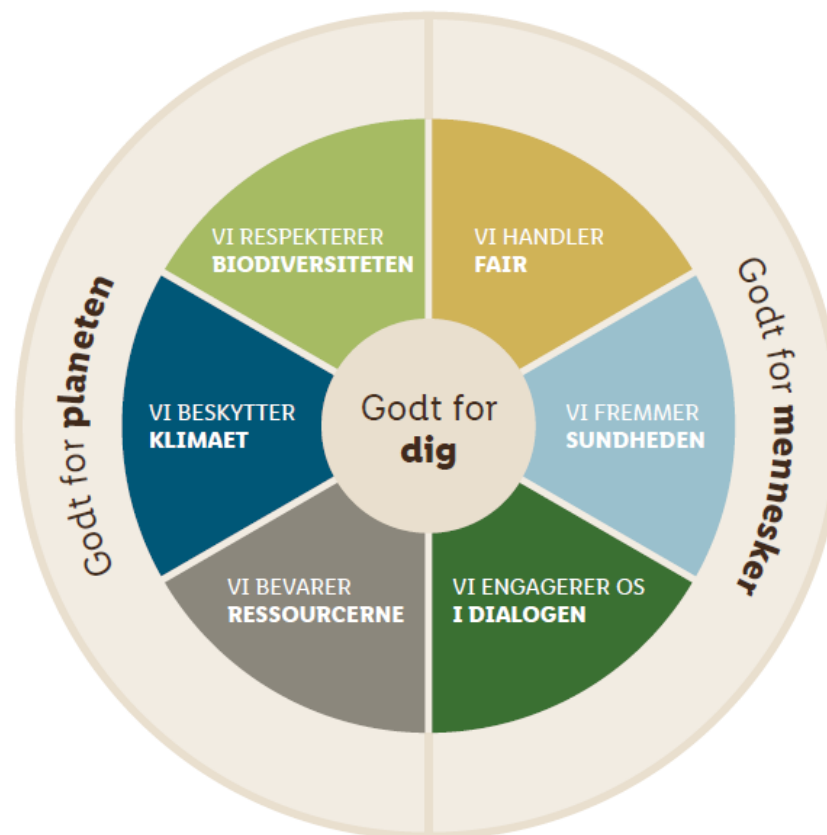
For Lidl er ansvarlighed et af de vigtigste strategiske mål for fremtidig succes. Vi påtager os altid et ansvar, når vores adfærd påvirker mennesker og miljø. Ved at handle ansvarligt ønsker vi at gøre vores virksomhed klar til fremtiden.

På dette grundlag har vi udviklet vores CSR-strategi. Den fastlægger klare retningslinjer for vores krav til ansvarlighed. Vores fælles og tværgående forståelse af, hvad det betyder at handle ansvarligt, omfatter seks strategiske fokusemner: „Vi bevarer ressourcerne“, „Vi beskytter klimaet“, „Vi respekterer biodiversiteten“, „Vi handler fair“, „Vi fremmer sundheden“ og „Vi engagerer os i dialogen“. De beskriver, hvordan vi hos Lidl forstår, hvad vi opfatter som godt for planeten, godt for mennesker og godt for dig.

Vores ansvar for råstoffene i vores produkter

Råstofferne er en vigtig grundingrediens i en stor del af vores sortiment. Derfor skal vi handle socialt ansvarligt og miljøvenligt, når vi fremskaffer vores råstoffer, for det er forudsætningen for ansvarligt fremstillede produkter. Således yder vi et bidrag til vores strategiske fokusemner.

Vores internationale CSR-strategi hos Lidl



Baggrund



Baggrund for dyrkning og udvinding af råstoffer

Råstoffer er naturlige ressourcer og danner grundlag for næsten alle handelsvarer. De anvendes i deres naturlige form eller videreforarbejdes efter høst eller udvinding. Dyrkning eller udvinding af råstoffer sker i begyndelsen af de globale forsyningskæder i netop de lande, der har fordelagtige dyrkningsbetingelser eller råder over de pågældende råstoffer.

Afhængigt af oprindelsen, udvindingens art og videreforarbejdningen kan råstoffer påvirke mennesker og miljø på en negativ måde. Det er også gældende for de mere end 400 millioner mennesker, der lever af at dyrke diverse landbrugsprodukter.¹ Mere end 10 % af verdens befolkning lever stadig i ekstrem fattigdom – heraf arbejder to tredjedel inden for landbruget.²



400 mio.
mennesker i verden
lever af at dyrke
landbrugsprodukter.¹

Alene kakaodyrkning er hovedindtægtskilde for mere end 5,5 millioner mennesker, og giver mad på bordet til over 14 millioner mennesker.³ Udvindingen af råstoffer sker ofte under uværdige arbejdsbetingelser, og man ser sommetider, at menneskerettigheder krænkes. Den globale handels forgrenede forsyningskæder gør det vanskeligt at spore råstofferne tilbage til kilderne og eventuelle krænkelser kan derfor være vanskelige at spore. Samtidig påvirker råstofudvindingen miljøet, hvis der eksempelvis bruges for store mængder plantebeskyttelsesmidler og gødning, eller hvis skoven ryddes for at give plads til dyrkning af afgrøder. I Brasilien blev der i 2018 dyrket soja på et areal, ca. på størrelse med hele Tyskland – og tendensen er stigende.⁴ Ofte går det ud over regnskoven med dens store artsdiversitet. Skovrydningen sætter desuden yderligere fart på klimaforandringen.

Verden over er der omkring 30 % af det samlede landareal dækket af skov.⁵ 70 % af vandforbruget⁶ og op mod 30 % af drivhusgasemissionen⁷ stammer fra landbruget – den største del består af råstofproduktion.

På baggrund af de udfordringer for både mennesker og miljø, som dyrkning og udvinding af råstoffer skaber, bør virksomheder vide præcist, hvor deres råstoffer stammer fra, og hvilke risici der er for at finde mulige løsninger. Derfor er gennemsigtighed i råstoffernes forsyningskæder også en vigtig opgave. En anden påkrævet opgave er selvfølgelig målrettede forbedringer i forsyningskæderne.

¹ Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: Factsheet, 2019.

² FAO: Ending Extreme Poverty in Rural Areas, 2018.

³ Fairtrade: Fairtrade Kakao, 2021.

⁴ Our World in Data: Forests and Deforestation, 2021.

⁵ Umwelt Bundes Amt: Globale Landflächen und Biomasse, 2013.

⁶ WWF: Wasserverbrauch und Wasserknappheit, 2021.

⁷ Greenpeace: Landwirtschaft und Klima, 2008.

Vores engagement



Vores engagement for en mere ansvarlig fremskaffelse af kritiske råstoffer

At vise due diligence

Vi er overbevist om, at vedvarende succes kun kan skabes gennem ansvarlig udvikling. „På vej mod i morgen“ beskriver denne holdning, og vores opgave som virksomhed er at vise ansvar på tværs af alle Lidl's forretningsområder. På vej mod en mere miljøvenlig og socialt ansvarlig forretningsmodel er due diligence, hvilket er vigtigt for Lidl.

Helhedsorienteret handling i hele virksomheden sikrer, at både Lidl's egne og de overordnede CSR-bestemmelser overholdes. Derfor har vi under alle strategiske CSR-fokusemner etableret ledelsestiltag for [due diligence](#), også når det gælder fremskaffelse af kritiske råstoffer. Desuden kan hvert land bidrage med egne emner, mål og tiltag.

Det er en central del af ansvarlighedsstrategien i Lidl's indkøbsafdeling at skabe socialt ansvarlige og miljøbevidste forsyningskæder. Derfor fokuserer vi mest muligt på at reducere vores forprodukters negative miljømæssige og sociale konsekvenser – fra dyrkning, til høst og videre til forarbejdning samt transport til butikkerne.

For at kunne handle struktureret og målrettet har Lidl udarbejdet en omfattende råstofstrategi, der tager sit udgangspunkt i nedenstående **firesøjler**. Ved at implementere disse sikrer vi en systematisk fremgangsmåde for at nå vores råstofmål. Helt konkret forpligter vi os til inden 2025 at gøre fremskaffelsen af de kritiske råstoffer mere ansvarligt.

Inden udgangen af 2025 skal fremskaffelsen af kritiske råstoffer være mere ansvarligt.

1 Forstå konsekvenserne

Vi identificer risici i forsyningskæderne og skaber gennemsigtighed.

2 Etablere standarder

Vi får certificeret vores kritiske landbrugsprodukter i henhold til godkendte miljøvenlige og socialt ansvarlige standarder.

3 Fremme alternativer

Vi fremmer mere ansvarlige alternativer i vores sortiment og reducerer indkøb af kritiske råstoffer.

4 Fremme forandringer

Vi engagerer os i multistakeholder-initiativer og -projekter.

Lidl's råstofstrategi

Vores håndtering af kritiske råstoffer

Vi har fokus på de såkaldte kritiske råstoffer. De er resultatet af en systematisk risikoanalyse, som vi har gennemført sammen med fagfolk. I henhold til denne analyse har de ikke kun meget store konsekvenser for mennesker og miljø, de er også meget relevante for vores sortiment, som de indgår i.

Desuden har vi for hvert af de kritiske råstoffer i vores produktion af egne mærker defineret [råstoffsætspecifikke ansvarligheds mål](#). Detaljerede oplysninger om vores håndtering af kritiske råstoffer finder du i de følgende underkapitler og i vores indkøbspolitikker: "Skovrydningsfrie forsyningskæder", "Dyrevelfærd", "samt "Blomster & planter". [Læs mere her.](#)



At forstå konsekvenserne bedre – med risikoanalyser

Det første trin hen imod en mere ansvarlig råstofstrategi er at få en bedre forståelse for konsekvenserne af vores handlinger. Ved hjælp af omfattende og regelmæssige risikoanalyser undersøger vi vores virksomheds muligheder og risici – også når det gælder råstoffer. Risikoanalyserne er også udgangspunkt for at udvise due diligence, så vi effektivt mindsker vores risici, når vi indkøber vores råstoffer.

Vi gennemfører systematisk en omfattende årlig risikoanalyse og specifikke risikoanalyser i vores forsyningskæder. I centrum for dette års risikoanalyse står blandt andet risikofaktorerne i henhold til [> loven om forsyningskæder](#): Børnearbejde, tvangsarbejde, sikkerhed på arbejdspladsen, rimelig betaling, diskrimination, foreningsfrihed, retten til land, miljøskader, miljøaftaler, sikkerhedskræfter.

På råstofniveau kortlægger vi miljørisici som tab af biodiversitet eller ferskvandsrisici, der kan opstå ved dyrkning eller udvinding af råstoffer i det pågældende oprindelsesland. Her bruger vi primært eksterne datakilder som f.eks. [> WWF's risikofilter for vand og biodiversitet](#). Desuden er vi i løbende dialog med leverandører og andre stakeholders for at kunne identificere og opnå bedre forståelse for de miljørisici, der kan være i vores forsyningskæder.

Disse oplysninger er en hjælp, når vi skal styre vores indkøb af råstoffer mere ansvarligt, altså når vi skal prioritere, tage ansvar, sætte fokus, definere mål og indlede tiltag. Således kan vi systematisk og langsigtet reducere og undgå vores potentielle risici.

I forsyningskæder med høj risikofaktor gennemfører vi desuden studier om konsekvenserne for menneskerettighederne i vores forsyningskæder, såkaldte Human Rights Impact Assessments (HRIA) og inddrager her også rettighedshaverne. Det giver os oplysninger om, hvilke konsekvenser vores forretningsaktiviteter rent faktisk har, og kan identificere mulige præventive tiltag.

Ud over at analysere vores risici skaber vi størst mulig gennemsigtighed om oprindelse, vægt, certificeringsstatus, forarbejdning og emballering af de kritiske råstoffer.



I henhold til den **første søjle** i vores råstofstrategi kortlægger vi de miljømæssige og sociale risikofaktorer i vores forsyningskæder.

At etablere standarder for miljø og social ansvarlighed ved hjælp af certificeringer

Når vi køber råstoffer, har vi fokus på godkendte miljøvenlige og socialt ansvarlige standarder. Samarbejdet med certificerede leverandører certificeringsordninger, brug af certificerede produktionssteder og udvidelse af vores sortiment med certificerede produkter er centrale værktøjer, der sætter fokus på sociale og miljømæssige risici i forsyningskæden. Certificeringer på vores emballager gør det lettere for vores kunder at tage en mere ansvarlig købsbeslutning.

Som et led i vores ledelsestiltag for [due diligence](#) udvikler vi i hele virksomheden bindende CSR-retningslinjer til indkøbsafdelingen og til vores forretningspartnere. Det omfatter også de [> internationale råstofmål](#). De stiller klare CSR-krav med hensyn til indkøb af kritiske råstoffer og angiver et konkret tidspunkt for implementeringen. Der er tale om konkrete certificerings- og/eller reduktionsmål for de kritiske råstoffer i vores produktion af egne mærker. Her gælder retningslinjer på tværs af landene, som Lidl Danmark, afhængigt af råstoffet, implementerer inden for den pågældende periode og ved behov supplerer med egne mål.

Når vi vælger vores certificeringsordninger, vælger vi de meste relevante og de mest effektive standarder og certificeringer. De enkelte certificeringers fokusområder, styrker, men også svagheder, fremgår detaljeret af vores certificeringsanalyse. På dette grundlag har vi fundet frem til de certificeringer, som vi vil bruge nu og fremover.

Ved hjælp af certificeringerne sikrer vi for eksempel, at de pågældende råstoffer dyrkes socialt og miljømæssigt forsvarligt eller, at der findes egnede klagemuligheder for medarbejderne. Som et led i

certificeringerne har producenterne eksempelvis mulighed for at gennemføre undervisning og træning, hvor de lærer, hvordan de kan mindske negative påvirkning af miljøet, bruge plantebeskyttelsesmidler med omtanke og bevare beskyttelsesværdige habitater.



I henhold til den **anden søjle** i vores råstofstrategi certificerer vi vores kritiske råstoffer.

Certificeringsordningerne og deres mekanismer og sporbarhedssystemer giver gennemsigtighed i forsyningskæden. Vi vil øge gennemsigtighed helt tilbage til oprindelseslandet og give vores kunder mulighed for at lære mere om den certificerede dyrkning af råstoffer.

Lidl Danmark har for eksempel på nogle af sine "Fairglobe"-produktemballager en talkode, den såkaldte "Fairtrade Code". Når forbrugerne indtaster denne Fairtrade Code, kan de på www.fairtrade-code.de begive sig på en virtuel rejse og se, hvor et bestemt råstof dyrkes og af hvem. Derudover kan vores kunder læse om, hvad lokal fair handel i dyrkningslandene indebærer. Således vises der eksempelvis på hjemmesiden, hvilke projekter der allerede har kunne finansieres med indbetalte Fairtrade-præmier.



Handelsmodeller⁸

Når man fremskaffer certificerede råstoffer som soja eller palme(kerne)olie, skelner man mellem følgende handelsmodeller, der stiller forskellige krav til råstoffets sporbarhed og anvendelsen i slutproduktet.

Certificeret råstof ikke eller kun til dels indeholdt i slutproduktet:

- **Book & Claim:** ingen sporbarhed
- **Mass Balance:** ingen sporbarhed på grund af sammenblanding af ikke-certificerede råstoffer med certificerede råstoffer, hvorved andelen af de certificerede råstoffer kontrolleres

Certificeret råstof indeholdt i slutproduktet:

- **Segregation:** sporbarhed tilbage til den certificerede producentsammenslutning
- **Identity Preserved:** sporbarhed tilbage til enkelte certificerede producenter

⁸ Forum Nachhaltiges Palmöl: Zertifizierung von Palmöl, 2024.

At fremme mere ansvarlige råstofalternativer

Hvis kritiske råstoffer ikke kan fremskaffes på ansvarlig vis, støtter vi ansvarlige alternativer i vores sortiment. For eksempel kan palme(kerne)olie erstattes af rapsolie, bomuld af polyester eller kød af plantebaserede proteiner såsom ærter.

Hvis der ikke er ansvarlige alternativer, tjekker vi eventuelt for hvert enkelt produkt, om vi fremover kan undlade visse råstoffer, for eksempel angorauld som vi ikke længere bruger. På dette område har vi defineret retningslinjer på tværs af landene.

Vi ønsker også at øge vores kunders bevidsthed om, at de med deres købsbeslutning kan tage højde for miljøbeskyttelsen i produktionslandene og dermed bidrage til at sikre bønderne deres levebrød.



I henhold til den **tredje søjle** i vores råstofstrategi støtter vi ansvarlige alternativer i vores sortiment, og vi reducerer brugen af kritiske råstoffer.



Sammen vil vi fremme forandringer

Mange af problemerne inden for råstofproduktion og -behandling kan Lidl ikke løse på egen hånd. Derfor har vi et tæt samarbejde med aktører i fødevarerbranchen, regeringer, almennyttige organisationer, standardiseringsorganisationer, forskningsmiljøer og lokalsamfund. Sammen kan vi fremme forandringer i branchen, videreudvikle standarder og implementere forbedringer. Ansvarlig råstofproduktion kræver nemlig, at mange interessenter i hele den globale værdikæde både deltager og understøtter processen. Her er der særlig fokus på de grupper, der i høj grad er ramt af negative sociale og miljømæssige følger, f.eks. i dyrkningslandene.

Vores råstofmål er opstået ud fra vores løbende samarbejde og dialoger med vores interessenter. Råstofmålene er udviklet i samarbejde med indgående vejledning og dialog med andre lokale Lidl-indkøbsorganisationer, de strategiske leverandører og relevante NGO'er.



I henhold til den **fjerde søjle** i vores råstofstrategi vil vi fremme forandringer ved at vi engagerer os i initiativer og projekter.



Strategi for kakao

Kakaodyrkning anses for at være en af de største årsager til skovrydning af regnskoven. Det truer de lokale økosystemer, og globalt set sætter det turbo på klimaforandringen. I perioden 1990-2015 mistede eksempelvis Elfenbenskysten 90 % af sine skovområder, heraf faldt en tredjedel på grund af udvidelser i kakaosektoren.⁹ Flere oplysninger findes i vores [Indkøbspolitik for skovrydningsfri forsyningskæder](#). Desuden foregår dyrkningen mest i monokulturer. Dyrkningen og stadig større brug af gødning og plantebeskyttelsesmidler truer biodiversiteten.¹⁰ Kakao dyrkes ofte af småbønder. Da kakao først og fremmest er en eksportvare, er småbønderne udsat for meget svingende verdensmarkedspriser, og deres indkomst ligger som regel under de internationalt fastsatte fattigdomsgrænser.¹⁰ Ved høst og forarbejdning mangler de ofte arbejdssikkerhedsudstyr, f.eks. værn mod plantebeskyttelsesmidler. På grund af strukturelle årsager er også børnearbejde udbredt, og kvinder, der arbejder på kakaoplantagerne, udsættes for økonomisk diskriminering.¹¹ Både ved dyrkning og ved høst rapporteres der om tvangsarbejde og om overtrædelse af småbøndernes arbejdsrettigheder.¹²

For at kunne bekæmpe disse problemer effektivt har man siden udgangen af regnskabsåret 2016 certificeret alle Lidl's produkter i egne mærker med kakaobestanddele** i henhold til Fairtrade-, Rainforest Alliance- eller Bio-standarder. Siden 2022 har 100 % af vores solgte pladechokolade været Fairtrade certificeret.

*Regnskabsår: 01.03.-28./29.02. ** undtaget USA

Siden 2016 har Lidl Danmark solgt kakaoholdige Fairtrade-certificerede produkter under sit eget mærke "Fairglobe".

Med det voksende udbud af Fairtrade-certificeret pladechokolade som f.eks. vores eget mærke Way To Go og med de langsigtede købsaftaler giver Lidl sine producenter sikkerhed i planlægningen. Således sikrer vi stabile indtægter og sociale standarder for de deltagende kakaobønder, uafhængig af svingende verdensmarkedspriser. Desuden skaber vi incitament for mere ansvarlig dyrkning og bidrager på den måde til reduceret brug af kemisk-syntetisk gødning og sprøjtemidler.



⁹ WWF: Cocoa, 2024.

¹⁰ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

¹¹ Fairtrade Deutschland: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus, 2024.

¹² US Department of State: 2020 Trafficking in Persons Report, 2020.

i Med Way To Go på vej mod en eksistenssikrende indkomst

Med Way To Go har Lidl i 2019 i et samarbejde med [> Fairtrade](#) lanceret endnu en fair chokolade i eget mærke. Missionen med Way To Go er at gøre småbønder i stand til effektivt at forbedre deres indtægt. Her betaler Lidl, udover mindsteprisen og Fairtrade-præmien, en ekstra præmie, der forbedrer indtægten. Dele af denne præmie kommer småbønderne til gode i form af en direkte udbetaling, resten bruges til ledsagende projektaktiviteter. Aktiviteterne udvælges på basis af risikofaktorer og behov i de pågældende kooperativer. Way To Go giver således ekstra økonomisk sikkerhed, fremmer stabilisering af fair sociale rammebetingelser og skaber mulighed for videreuddannelse for at sikre indkomstgrundlaget. Det omfatter f.eks. kurser om mere ansvarlig dyrkning eller indkomstdiversificering ved at dyrke andre råstoffer som yams eller ris. Derudover skaber Lidl med Way To Go større gennemsigtighed, da kakaoen er sporbar fra pladechokoladen til producentsammenslutningen.

Siden starten af projektet har allerede mere end 2200 kakaobønder nydt godt af Way To Go. Flere oplysninger om Way To Go finder du [> her](#).

Strategi for kaffe

For 25 millioner bønder og deres familier i over 50 lande omkring ækvator er kaffe det økonomiske livsgrundlag. Følgerne af klimaforandringen mærkes allerede i dag i kaffeproduktionen og påvirker eksistensgrundlaget hos mange småbønder. Kaffebønderne døjer med flere og flere lange regntider og høje temperaturer, der påvirker kaffeudbyttet negativt.¹³ Netop små producentsammenslutninger har som regel kun begrænsede reserver og rammes hårdt af selv mindre tab. Derudover er der ved kaffedyrkning en stor risiko for skovrydning. Da kaffe først og fremmest er en eksportvare, er kaffebønderne udsat for de meget svingende verdensmarkedspriser. Den andel af prisen, som kaffebønderne i kaffens værdikæde får for deres produkter, er lille. Samtidig stiger driftsomkostningerne til arbejdskraft, gødning eller maskiner. En stor del af kaffebønderne har ikke mulighed for at tjene en leveløn og lever derfor under fattigdomsgrænsen. Det øger risikoen for børnearbejde. Desuden diskrimineres kvinder typisk med hensyn til uddannelse, kapital og land. Høstarbejdet udføres ofte af sæsonarbejdere, der ikke har formelle arbejdskontrakter – det øger risikoen for tvangsarbejde.¹⁴

Vores kaffekapsler og kaffepulver i eget mærke skal fra udgangen af regnskabsåret 2020 være komplet certificeret i henhold til Fairtrade-, Rainforest Alliance- eller Bio-standarder. For kaffepads og kaffedrikke gælder denne regel fra udgangen af regnskabsåret 2020. For produkter af ristet kaffe i eget mærke gælder den obligatoriske certificering i udvalgte lande, inkl. Danmark siden udgangen af regnskabsåret 2020.

Lidl Danmark har siden 2016 solgt Fairtrade-certificerede kaffeprodukter under sit eget mærke "Fairglobe".

Vores samarbejdspartnere af Lidls eget mærke får hovedsageligt råkaffen fra plantager i Mellem- og Sydamerika samt Vietnam. I henhold til certificeringssystemerne, der hovedsageligt arbejder med handelsmodellerne „Segregation“ eller „Identity Preserved“, sikres sporbarheden tilbage til oprindelseslandet. Kaffeblandinger (såkaldte blends) og deres oprindelse kan variere afhængigt af sæson og høst kvalitet.

Ved produkter, der ikke er certificerede, skal råkaffen være dokumenteret skovrydningsfri. Det dokumenterer kaffeproducenter i pålidelige > [M&V \(monitoring- og verificering\)-systemer](#), hvor en minimumsstandard i henhold til > [AFi Operational Guidance for Monitoring and Verification](#) skal opfyldes. Det giver os sikkerhed om sporbarheden af kaffe og skovrydningsfri arealer i oprindelseslandet.

¹³ INA: Rohstoffexpertise der INA, 2024.

¹⁴ Panhuysen & de Vries: Coffee Barometer, 2023.



i Støtte til kvindelige småbønder med Way To Go

Som efterfølger af [> Way To Go-chokolade](#) lancerede Lidl i 2022 Way To Go-kaffe. Råkaffen stammer fra kooperativet APROCOMSA i Honduras. Over 170 kvindelige småbønder har indtil videre deltaget i projektet og nydt godt af den ekstra præmie. Næsten en tredjedel af dem har allerede deltaget i ledsagende projektaktiviteter som plantning af frugt- og skygge træer og professionaliseret deres landbrug med farmmanagementaktiviteter som eksempelvis regnskabsførelse.

i Vores engagement indenfor skovrydnings frie kaffeforsyningskæder

Derudover har Lidl siden 2024 haft et samarbejde med en af dens store kaffeleverandører og særlige kaffeproducenter i Peru for at gøre kaffeforsyningskæder, der for det meste består af småbønder, skovrydningsfri. EU's skovrydningsforordning (EUDR) er en stor udfordring for små landbrug i dårligt udviklede områder: De skal registrere og videresende data, de skal tilpasse deres logistik og kende de europæiske krav. Projektet skal lukke dette videnshul og også fremover give kaffesmåbønder andel i det europæiske marked.

i Deltagelse i den tyske detailhandels arbejdsgruppe

Lidl samarbejder med andre tyske detailhandlere i [> den tyske detailhandels arbejdsgruppe for eksistenssikrende indkomster og lønninger](#) for at støtte kaffeproducenterne i deres forsyningskæder og forbedre småbøndernes livs- og arbejdsbetingelser. Pilotprojektet skal starte i slutningen af 2024 i Honduras og Peru. For at kunne gennemføre projektet satser gruppen på et fælles samarbejde frem for enkeltløsninger for derved at opnå endnu mere langsigtede og effektive ændringer.

Lidl Danmark er medlem af [Dansk Alliance for Ansvarlig Kaffe](#), hvor relevante danske aktører samles i et forpligtende samarbejde og skaber enighed om, hvad ansvarlig kaffe indebærer. Vi forpligter hinanden på handling, på biodiversitet, upcycling, bedre levevilkår og klima.



Strategi for te

De primære dyrkningslande for te er Kina og Indien.¹⁵ Teplantagerne fortrænger ofte regnskov med høj biodiversitet og erstatter den med monokulturer, hvor der kun dyrkes en enkelt planteart. Erosion, konkurrence om vandet, brug af gødning og behov for brænde til drift af tørringsudstyret er kun nogle af miljøbelastningerne.¹⁶

Te høstes hele året og giver derfor arbejde til mange mennesker. Tefarmene som hovedarbejdsgiver står dog overfor flere udfordringer, blandt andet fair betaling, arbejdsrettigheder som foreningsfrihed eller sikkerhed på arbejdspladsen. Kvinder er en særlig sårbar gruppe. Ved dyrkning og høst har de ikke samme adgang til land eller kreditter, de får ikke ligeløn, og de udsættes for chikane. Ofte mangler der desuden skoler og muligheder for børnepasning. Det resulterer i børnearbejde og tvangsarbejde, der begunstiges af lønninger, som ligger under eksistensminimummet. Ved brug af plantebeskyttelsesmidler på plantagerne rapporteres der om manglende beskyttelsesudstyr.

Lidl har diverse initiativer for at gøre opmærksom på de lokale risici. Du finder flere oplysninger i vores [> Fremskridtsrapport menneskerettigheder](#)

Vi har i løbet af årene successivt udvidet indkøb af te til vores egne mærker fra certificeret dyrkning.

Siden regnskabsåret 2018 har hele vores sortiment i eget mærke af grøn te, sort te og rooiboste været Fairtrade-, Rainforest Alliance- eller Bio-certificeret. Siden 2020 gælder det også for en stor del af vores krydderurte- og frugtte*.

* undtaget USA

Vi glæder os over, hvis vores samarbejdspartnere er engageret i initiativer og foreninger som [> Ethical Tea Partnership \(ETP\)](#), hvor også Lidl Stiftung & Co. KG har været aktiv siden 2021.

¹⁵ Statista: Tea production worldwide from 2006-2022, 2024.

¹⁶ Mukhopadhyay & Mondal: Cultivation, Improvement, & Environmental Impacts of Tea, 2017



Strategi for træ og cellulose

Skove renser luften, modvirker tørke, beskytter mod oversvømmelser og erosion. Desværre er mange skovøkosystemer truet. Hvert fjerde sekund forsvinder et skovareal på størrelse med en fodboldbane.¹⁷ Til produktion af træbaserede cellulosefibre fældes årligt ca. 70 millioner træer, og på grund af den voksende tekstilindustri kan tallet fordoble sig de næste 20 år.¹⁸ Skovbrugens sociale risikofaktorer er børnearbejde, tvangsarbejde og manglende arbejdssikkerhed. Sammen med implicerede parter i værdikæden og deres stakeholders vil vi yde vores bidrag til miljøvenlig og socialt ansvarlig skovbrug. Vores strategi omfatter derfor alle vores egne mærkers produktbestanddele af træ, cellulose og papir samt primære og sekundære emballager, der indeholder træ, cellulose og papir.

De produkter, der er omfattet af vores ansvarligheds mål for træ og cellulose, rækker fra kopipapir over servietter hen til trælegetøj, træmøbler og grillkul. Desuden har vi tøj af træfibre (viskose) i vores sortiment.

In den udgangen af regnskabsåret 2024 certificeres eller genanvendes alt det i Lidl Danmark brugte træ i vores produkter i vores egne mærker. Det samme gælder inden udgangen af regnskabsåret 2024 for emballage af træ eller cellulose. Brug af genanvendt materiale prioriteres. Nye træfibre (de såkaldte friske fibre) skal, så vidt det er muligt, stamme fra FSC®-certificerede kilder, alternativt fra PEFC-certificerede kilder.

Med FSC®- eller PEFC-certificeringen af vores produkter af friske fibre imødekommer vi sociale, miljømæssige og økonomiske aspekter. FSC®-skovstandarderne omfatter beskyttelse af oprindelige folk, forbud mod total skovrydning, opretholdelse af biodiversiteten i skove med høj naturbeskyttelsesværdi og forbud mod genetisk modificerede organismer. Afhængigt af andelen af certificeret cellulose eller genanvendt materiale i produktet bruges forskellige FSC®- eller PEFC-labels.

In den udgangen af regnskabsåret 2025 skal desuden mindst 15 % af vores køkken- og hygiejnepapirprodukter i vores egne mærker i vores faste sortiment være af genanvendt materiale (også hybridpapir). Siden 2021 fremgår både oprindelsesland og træsort af emballagen på vores trækulsprodukter.

Siden udgangen af regnskabsåret 2020 har vi også købt viskose, der er certificeret i henhold til ECOVERO™ eller LIVAECO.

¹⁷ WWF: Entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten, 2022.

¹⁸ Fibre2Fashion: Fashionable fabrics leading to deforestation, 2014.



At spare på den naturlige ressource træ er den bedste måde at værne om vores skove og et vigtigt bidrag til klimabeskyttelsen. Derfor er vores første prioritet skånsom brug af træ, cellulose og papir i vores egne mærker og emballager. Hvor det er muligt, vælger vi cellulose/papir/pap af genanvendt materiale, der skåner vores ressourcer. Når man vælger genanvendt materiale, skal der dog tages højde for eventuelle krav til stabilitet og tryk.



Strategi for palme(kerne)olie

Dyrkningen af palme(kerne)olie på store arealer mindsker biodiversiteten og fremskynder klimaforandringen. Der skyldes ikke kun arealernes størrelse, men også dyrkningsmetoden.

Palme(kerne)olieplantager anlægges nemlig ofte efter svedjebrug, altså afbrænding af arealerne, i urskoven og i andre vigtige økosystemer. Følgerne er blandt andet tab af habitater til diverse planter og dyr, hvoraf mange er rødlistede.¹⁹ 90 % af palme(kerne)olieproduktionen er i Sydøstasien, hvor op til 50 % af skovrydningen af regnskoven skyldes dette råstof.²⁰ Ved at afbrænde primær skov frigives CO₂ og sod, hvilket både er farligt for befolkningen og nedsætter luftkvaliteten. Skovrydning fremskynder således også klimaforandringerne.²¹ (se [Indkøbspolitik for skovrydningsfri forsyningskæder](#)). Palme(kerne)olie dyrkes ofte som monokultur, der er mere sårbar over for skadedyr. Derfor bruges der plantebeskyttelsesmidler og gødning. Det belaster jorden og forurener grundvandet, også i de nærliggende økosystemer.¹⁹ Omgåelse af arbejdsstandarder er forbundet med helbredsmæssige risici i arbejdet på palmeolieplantagerne. Også konflikter om og tyveri af land, der rammer palme(kerne)olie-småbønderne og oprindelige folk er en risiko. Plantagearbejdernes lønniveau er typisk under eksistensminimummet, og det øger risikoen for børne- og tvangsarbejde.

¹⁹ WWF: Palmöl, 2024.

²⁰ Nature Plans: The environmental impacts of palm oil in context, 2020.

²¹ Greenpeace: Palm oil, 2024.

Vi arbejder effektivt med at forbedre gennemsigtigheden i vores forsyningskæde for palme(kerne)olie. Som et led i en årlig spørgeundersøgelse blandt vores leverandører, den såkaldte leverandør-mapping, tjekker vi, om vores leverandører overholder de retningslinjer, vi sætter for palme(kerne)olien, og vi dokumenterer udviklingen. Til det registrerer vi de præcise mængder, certificeringsstatus og – så vidt det er muligt – oprindelseslandene. Det giver os et overblik over, hvilken palme(kerne)olie der ikke lever op til vores krav, og så kan vi målrettet kontakte vores leverandører. Afhængigt af typen af forsyningskædemodel fra Roundtable for Sustainable Palmoil (RSPO) (se [> handelsmodeller](#)) samles de kortlagte palme(kerne)oliemængder fra vores leverandør-mapping i en fællesrapport til Lidl Danmark.

Vores mål: Siden udgangen af regnskabsåret 2017 har vi indkøbt palme(kerne)olie på en mere ansvarlig måde.

- Siden udgangen af regnskabsåret 2017 er palme(kerne)olie-fraktioner og -derivater i food- og nearfood-produkter i vores egne mærker blevet certificeret som minimum i henhold til RSPO-standarden Mass Balance.
- Siden udgangen af regnskabsåret 2022 er palme(kerne)olie i food- og nearfood-produkter i vores egne mærker certificeret som minimum i henhold til RSPO-standarden „Segregated“.
- Siden udgangen af regnskabsåret 2023 er palme(kerne)olie i nonfood-produkter i vores egne mærker blevet certificeret som minimum i henhold til RSPO-standarden Segregation.
- Siden udgangen af regnskabsåret 2023 er palme(kerne)olie-fraktioner og -derivater i nonfood-produkter i egne mærker som minimum certificeret i henhold til RSPO-standarden Mass Balance.

Ca. 40 % af den globale planteolieproduktion stammer fra oliepalmen.²⁰ Palme(kerne)olie findes i olier, fedtstof og bagværk, men også i kosmetik, vaske- og rengøringsmidler. I Lidl's sortiment bruger vi palme(kerne)olie i ca. 80 % af food- og ca. 20 % af nonfood-varer. Brugen af palme(kerne)olie skal betragtes mere nuanceret end som så: Sammenlignet med andre planter har oliepalmen det højeste udbytte af vegetabilsk olie i forhold til dyrkningsarealet.²² Hvis produktionen er ansvarlig, kan miljøpåvirkningerne nedbringes.

Af ernæringsmæssige årsager kan det derfor give mening at bruge alternative sunde vegetabiliske olier, såfremt den tekniske forarbejdning indtil slutproduktet er den samme eller næsten den samme. Flere oplysninger finder du i [> Indkøbspolitik Bevidst ernæring](#)

i Vores deltagelse i Roundtable on Sustainable Palm Oil

Siden 2012 har Lidl Stiftung & Co. KG været medlem af [> Roundtable on Sustainable Palm Oil \(RSPO\)](#), og siden 2023 har vi arbejdet aktivt i RSPO's Shared Responsibility Working Group for at begrænse råstofudvindingens negative miljøpåvirkninger.

i Vores arbejde i Forum Nachhaltiges Palmöl (Forum for ansvarlig palmeolie)

Lidl Stiftung & Co. KG er medlem af [> Forum Nachhaltiges Palmöl \(FONAP e. V.\)](#) og repræsenterer Lidl-landene Tyskland, Østrig og Schweiz. Gennem vores arbejde i FONAP deltager vi i projekter for småbønder i Indonesien og støtter således uddannelse af småbønder om økologi og dyrkningsteknologi samt geolokalisering, aktiv fremme af alternative indtægtskilder til farmen og oplæring af kvinder i denne branche.

Lidl Danmark er medlem af [Dansk Alliance for Ansvarlig Palmeolie](#), hvor vi gennem en fælles dansk indsats løbende vil bidrage til, at den globale palmeolieproduktion bliver mere ansvarlig.

²⁰ Nature Plans: The environmental impacts of palm oil in context, 2020.

²² WWF: 8 Things to know about Palm Oil, 2020.



Strategi for soja

Soja er en vigtigt plantebaseret proteinkilde og bruges primært som fodermiddel til f.eks. høns. 80 % af den globale sojabønnehøst bruges som dyrefoder.²³ Med stigende velstand og voksende verdensbefolkning stiger kødforbruget verden over – og således også behovet for soja som dyrefoder. Men hvis sojaproduktionen stiger med samme hastighed som hidtil, er 16 millioner hektar savanne og 6 millioner hektar regnskov truet af denne transformation – det er omkring fem gange Schweiz.²³ Mange af disse truede områder ligger i dele af verden med økosystemer med høj biodiversitet, eksempelvis Amazonbassinet, Cerrado-området eller den atlantiske regnskov ved Brasiliens østkyst. Sojadyrkning går ofte hånd i hånd med overtrædelser af oprindelige folks og småbønders ret til land samt diskrimination. Masseproduktion og tiltagende mekanisering skaber kun få formelle arbejdspladser. Især i højsæsonen er der brug for sæsonarbejdere og høstmedhjælpere, hvilket øger risikoen for børne- og tvangsarbejde. Som regel er både betalingen af arbejderne og beskyttelsen på arbejdspladsen utilstrækkelig.

Sammen med leverandører og forhandlere arbejder vi på at forbedre gennemsigtigheden i vores forsyningskæder for soja. Til det kortlægger vi hvert år den indirekte sojamængde i vores forsyningskæder, der bruges til fodermidler i den animalske produktion. Vi ser også på certificeringer og fodermiddelsojaens oprindelseslande. Således kan vi spotte, hvor der er potentielle ansvarlighedsrisici for soja, og vi kan kontakte vores leverandører direkte (gælder kun for Vesteuropa, stand 2023).

²³ WWF: Soja als Futtermittel, 2024.

Vi prioriterer at styrke en solid ansvarligheds-certificering i sojasektoren, der ikke kun skal modvirke skovrydning og konvertering, men også afdækker relevante ansvarlighedsprincipper (f.eks. brug af pesticider). Derfor støtter vi proteinpartnerskabet Donau Soja og ansvarligheds-certificeringen i henhold til RTRS eller ProTerra samt ISCC+.

Vi opfordrer vores leverandører på kødprodukter, som ikke bruger certificerede sojaprodukter allerede, til minimum at købe skovrydningsfri soja som fodermiddel. Soja kan eksempelvis verificeres i henhold til [> ZDC-metoden](#) fra NGO'en [> Earthworm Foundation](#) eller [> ProTerra MRV-løsninger](#). Fra 2028 – eller tidligere, hvis situationen på markedet tillader det – skal den udelukkende brug af skovrydningsfri soja i foder opnås med denne særligt pålidelige dokumentation. Hvis soja med denne dokumentation ikke fås på markedet, skal vores leverandører udarbejde egne M&V-systemer i henhold til [> Accountability Framework Initiative](#).



Til direkte brug af soja som råstof i vores alternativer til kød-, mælke- eller yoghurtprodukter, har Lidl, for at beskytte regnskoven i Sydamerika og Sydøstasien, siden udgangen af regnskabsåret 2022 kun købt soja fra Europa. Inden udgangen af regnskabsåret 2025*, kræver vi, ud over en europæisk oprindelse, en bindende certificering i henhold til Donau Soja/Europe Soy (foretrukket), ProTerra, ISCC+, RTRS eller Bio-Standards til kød- og pålægsalternativer samt sojadrikke. Med den ekstra certificering sikrer vi, at processerne i sojaproduktionen kontrolleres og bedømmes efter miljømæssige kriterier.

* undtaget USA

Derudover vil vi indlemme stadig flere og mere ansvarlige alternativer til animalske produkter i vores sortiment og øge andelen af plantebaserede proteinkilder i sortimentet af egne mærker. Flere oplysninger finder du i vores [Indkøbspolitik Bevidst ernæring](#).

i Samarbejde for ansvarlig soja

Lidl Stiftung & Co. KG er medlem af [> Roundtable of Responsible Soy \(RTRS\)](#) og har stemmeret i organisationens multistakeholder-beslutningsprocesser. Det betyder også, at vi deltager i revidering af RTRS-standarder og andre beslutninger.

Desuden støtter Lidl som bestyrelsesmedlem af [> Donau Soja](#) ansvarlig dyrkning af soja i Europa. Dermed bidrager vi til at øge markedsandelen af ansvarligt dyrket soja og at øge brugen af europæisk soja i vores forsyningskæder. Samtidig er vi i stand til effektivt at imødekomme de sociale, miljømæssige og økonomiske udfordringer ved produktion og brug af soja.

Vi bakker op om, at initiativgrupper som [> Responsible Commodities Facility \(RCF\)](#) engagerer sig i vigtige økosystemer som Cerrado i Brasilien ved at de skaber økonomiske incitamenter til produktion af skovrydnings- og konverteringsfri soja direkte hos landmændene og på den måde sikrer beskyttelse af den biologiske diversitet omkring farmene. Ud over skovbeskyttelse ser vi et absolut nødvendigt behov for beskyttelse af andre økosystemer, f.eks. [> Other Wooded Lands](#).

Endvidere har vi i 2024, sammen med sojaforhandlerne og [> Earthworm Foundation](#), startet et pilotprojekt for skovrydningsfrie sojaleveringer fra Brasilien til Tyskland og Storbritannien og brugt deres [> ZDC-metode](#). Det sikrer, at importeret soja ikke stammer fra økosystemer, der er ryddet eller konverteret efter den 1. januar 2020.

Endvidere har Lidl i 2020 skrevet under på WWF's "Cerrado Manifest" mod tyveri af jord i forbindelse med sojadyrkning i Brasilien for også at tilskynde til beskyttelse af disse økosystemer.

Lidl Danmark er medlem af [Dansk Alliance for Ansvarlig Soja](#), hvor vi gennem en fælles dansk indsats løbende vil bidrage til, at den globale sojaproduktion bliver mere ansvarlig.

Strategi for ris

For en stor del af verdens befolkning, omkring 3,5 milliarder mennesker, er ris basisfødevarer. Omtrent 60 % af de mennesker, der er truede af sult, er afhængige af ris som fødevarer eller indtægtskilde.²⁴ Samtidig er dyrkning af ris forbundet med en stor risiko for tab af biodiversitet, og den fremskynder klimaændringer. Dyrkning af ris er ansvarlig for 13 % af det globale gødningsforbrug²⁵ og 10-17 % af den globale metanudledning²⁶ – ingen dyrkningsmetode udleder så meget metan som dyrkning af ris på oversvømmede marker. Endvidere bruges omkring en tredjedel af det vand, der kræves til vanding, til risdyrkning.²⁵ På grund af klimaet dyrkes ris ofte i områder med høj vandrisiko som f.eks. Pakistan.

Ris dyrkes ofte af småbønder. For det meste til eget behov. Overskudsproduktionen sælges ofte til lave markedspriser, der ikke kan dække produktionsomkostningerne. Men hvis bønderne er afhængige af indkomsten, sælger de også den ris, de selv skal spise. Følgerne er underernæring, øget risiko for børnearbejde for at sikre en husstandsindkomst samt tvangsarbejde grundet stærke afhængighedsforhold. Særligt kvinder er en sårbar gruppe, de har ikke den samme adgang til uddannelse og deres løn er mindre. Beskyttelsestøj, der skal bruges til udbringning af pesticider, er som regel dyr, så småbønder har ikke råd til det og udsætter sig selv for øget sundhedsrisiko ved dyrkning og høst.

²⁴ Sustainable Rice Platform: About Rice, 2024.

²⁵ Nature Communications: Sustainable intensification for a larger global rice bowl, 2021

²⁶ SRF: Klimawandel bedroht den Reisanbau, 2023.

Inden udgangen af regnskabsåret 2025 tilbyder vi i alle Lidl-lande ansvarligt, certificeret ris i eget mærke iht. SRP Fairtrade eller Bio.

Vores medlemskab i Sustainable Rice Platform

Lidl er engageret i [Sustainable Rice Platform \(SRP\)](#). Indtil 2021 gennemførte vi i Østrig, Belgien, Schweiz, Holland, Tyskland, Frankrig og Danmark et pilotprojekt med verificeret Premium Basmati-ris i henhold til SRP-standard.



Strategi for nødder


Verden over blev der i 2023 produceret ca. 5,37 millioner tons nødder.²⁷ Hver type nødder kræve andre dyrkningsbetingelser: De fleste mandler dyrkes i USA, valnødder i Kina og USA, cashewnødder i Nigeria og i Elfenbenskysten.²⁸ På grund af forskellige oprindelseslande og dyrkningsmetoder er der forskel på de miljømæssige og sociale risici, afhængig af nøddetype og oprindelse. Økosystemer og biodiversitet trues af konvertering af land, monokulturer og ukyndig brug af gødning og plantebeskyttelsesmidler. Det store vandforbrug under dyrkningen belaster tørre områder. En anden risiko er forurening af grundvandet under ristningsprocessen, rensning af forarbejdningsmaskinerne eller bortskaffelse af giftige olier fra skallerne. De fleste typer nødder dyrkes af småbønder. Ofte høster sæsonarbejdere uden arbejdskontrakter nødderne, og det betyder øget risiko for tvangsarbejde. I mange tilfælde rejser vandrearbejdere med hele deres familie flere måneder om året fra høststation til høststation. I den tid, hvor børnene burde gå i skole, rejser børnene i stedet sammen med deres forældre. Tit hjælper børnene med på markerne. Det øger risikoen for børnearbejde. Ved at bruge vandrearbejdere kan børn fra disse familier kun sjældent gå i skole, og børnearbejde er en risiko, der skal tages meget alvorligt. En anden risiko er utilstrækkelig sikkerhed på arbejdspladsen.

I 2023 gennemførte vi, som et led i videreudviklingen af vores due diligence omkring menneskerettigheder, et HRIA-studie i forsyningskæden for cashewnødder fra Elfenbenskysten.

²⁷ Statista: Production of tree nuts worldwide from 2008/2009 to 2022/2023, 2023.

²⁸ INC: Crop Reports, 2023.

Resultaterne bekræfter, at rettighederne særligt overtrædes i forsyningskædetrinnene dyrkning og behandling. Det gælder inden for rimelig aflønning, diskrimination af kvinder og arbejdssikkerhed.

 Vi forpligter os til, at vi inden udgangen af 2025 vil tilbyde nødder i eget mærke, der er Fairtrade-, Bio- eller Rainforest Alliance-certificeret.

Med Johnny Cashew til Way To Go Cashew

I 2022 startede Lidl Holland sammen med Johnny Cashew Way To Go Cashewprojektet. Implementeringen skete i første omgang i andelselskabet UWAMI i distriktet Kilwa i området Lindi i Tanzania. Efterhånden er flere kooperativer kommet til: Mtungi, Namakorongo, Nguva Moja og Msisma. Projektet skal forbedre cashewbøndernes indkomst. Læs mere [> her](#).

Vores arbejde for menneskerettigheder i forsyningskæden hasselnødder

Sammen med [> Red Barnet](#) og vores direkte leverandører, har vi i perioden 2019-2021 haft et [> pilotprojekt](#) i Tyrkiet for at styrke børnerettigheder i forbindelse med hasselnøddehøsten. Målet med projektet var at introducere minimumsstandarder, at forhindre børnearbejde og at fremme mulighederne for læring og skolebesøg. Vores viden fra pilotprojektet overfører vi til andre forsyningskæder og skriver dem ind i vores indkøbsretningslinjer.

Strategi for bomuld

Dyrkning af bomuld navnlig i det globale syd er arbejdsintensiv og foregår manuelt. 99 % af bomuldsbønderne bor i udviklingslande og står for 75 % af al bomulden. Rester fra plantebeskyttelsesmidler i grundvandet, vanding i tørre områder og brug af kemikalier ved den videre behandling af bomulden er en risiko for vores ferskvand. Monokulturer og brug af plantebeskyttelse truer biodiversiteten. På grund af strukturelle årsager som underbetaling og manglende børnepasning og skole er børnearbejde i bomuldsproduktionen udbredt. Dertil kommer risikoen for tvangsarbejde, diskrimination og manglende sikkerhed på arbejdspladsen, fordi arbejderne ikke beskyttes, når de skal håndtere sundhedsfarlige plantebeskyttelsesmidler.²⁹

Siden udgangen af regnskabsåret 2022 har vi i vores tekstiler og hardware-produkter i egne mærker udelukkende brugt bomuld, der er certificeret i henhold til [Global Organic Textile Standard \(GOTS\)](#), [Organic Content Standard \(OCS\)](#) eller [Cotton Made in Africa \(CmiA\)](#)*.

Inden udgangen af regnskabsåret 2025 vil vi desuden øge brugen af økologisk bomuld til mindst 20 %.

* undtaget USA

i Vores arbejde i [Textilbündnis](#)

Lidl er en del af initiativgruppen [> Textilbündnis](#), der implementerer projekter i den tekstile forsyningskæde. Som led i BI Supplier Decarbonizations tiltag for øget energieffektivitet samarbejder vi med leverandører i Bangladesh og Pakistan for at hjælpe dem med at nedbringe deres emission af drivhusgasser. Derudover skal der udarbejdes et overblik over tekstilindustriens påvirkning af indbyggerne i de to industriområder i Dhaka og Karachi.



Vores internationale råstofmål



Vores mål for råstoffer




Som detailhandler kender vi vores ansvar også ud over de **> 13 kritiske råstoffer**.

Vi arbejder løbende på at forhindre de negative følger, som brugen af vores råstoffer medfører. Til det udvikler vores virksomhed bindende CSR-retningslinjer til indkøb og til vores samarbejdspartnere. Det omfatter også de internationale råstofmål. De stiller klare CSR-krav med hensyn til indkøb af kritiske råstoffer og angiver et konkret tidspunkt for implementeringen. Der er tale om konkrete certificerings- og/eller reduktionsmål for de kritiske råstoffer i vores produktion af egne mærker.

Her gælder retningslinjer på tværs af landene, som Lidl afhængigt af råstoffet implementerer inden for den pågældende periode og ved behov supplerer med egne mål. Den følgende tabel viser, hvilke certificerings- og reduktionsmål vi har sat for vores kritiske råstoffer.



Vores råstofmål

Råstof	Produkt	Certificerings- og reduktionsmål	Tidspunkt*	
Bomuld	 Tekstiler, hardware	GOTS, OCS, CmiA, genanvendt bomuld	100 % 2022**	
		Økologisk bomuld	20 % 2025	
Blomster og planter	 Blomster, planter	GLOBALG.A.P. med tillæg GRASP eller lignende (Fairtrade)	100 % 2021**	
		Emballeret pottejord	Reduktion af tørv, indhold maks. 50 % tørv 100 % (kampagnevare) 2022**	
Æg	 Friskægsprodukter	Som minimum skrabeæg	100 % 2016***	
		Produkter, der indeholder æg	Som minimum skrabeæg 100 % 2016**	
Fisk og skaldyr	 Vildtfanget, undtaget tun	MSC; såfremt varen står til rådighed og certificeringsstandarden er sikret	100 % (fast sortiment) 2016	
			50 % (kampagnevare) 2022**	
	 Akvakultur	ASC (prioritet), økologisk (prioritet), GLOBALG.A.P., BAP; såfremt varen står til rådighed og certificeringsstandarden er sikret	100 % (fast sortiment) 2017	
			50 % (kampagnevare) 2022**	
		Dybfrost, convenience, undtaget tun	MSC (undtaget tun), ASC (prioritet), økologisk (prioritet), GLOBALG.A.P., BAP; såfremt varen står til rådighed og certificeringsstandarden er sikret; kampagne hvis mulig	100 % 2022
		Tunkonserves	Konserves (kun tun): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 % (fast sortiment) 2022
	Kattefoder	MSC, ASC til kattefoder i kategorien "Fisk"	100 % 2022	
Kaffe	 Kapsler, pulverkaffe/cappuccino (ikke pads)	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 % 2020	
		Kaffepads og kaffedrikke	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio 100 % 2020	
		Ristet kaffe	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio 100 % 2020****	
		Hvis ikke certificeret, skal skovrydningsfri forsyningskæder sikres via et system, der bevisligt bruger AFi Guidance til M&V-systemer	100 % 2024**	

* Udgang af regnskabsår







** undtaget USA

*** undtaget Ungarn

**** kun i udvalgte vesteuropæiske lande

***** Spanien, Italien, Grækenland, Portugal, Ægypten, Marokko, Israel, Chile og Sydafrika

Vores råstofmål

Råstof	Produkt	Certificerings- og reduktionsmål	Tidspunkt*
Kakao	 Produkter med kakaobestanddele	Fairtrade-produktmærke, Fairtrade-råstofmærke, Rainforest Alliance, Bio	100 % (food & nearfood) 2016**
	Pladechokolade	Fairtrade-produktmærke, Fairtrade-råstofmærke	100 % (fast sortiment) 2022
Nødder		Fremskaffelse af certificerede nødder; Fairtrade, Rainforest Alliance, økologisk	2025
Frugt og grønt		GLOBALG.A.P. med tillæg GRASP eller lignende***	100 % 2021**
		GLOBALG.A.P. med tillæg SPRING eller lignende for produkter fra højrisikolande****	100 % 2026
Palme(kerne)olie	 Produkt med bestanddele af palme(kerne)olie	RSPO, handelsmodel: Segregeret, Bio i økologiske produkter	100 % (nearfood) 2022
	Produkt med bestanddele af palme(kerne)olie	RSPO, handelsmodel: Segregeret, Bio i økologiske produkter	100 % (food) 2017**
	Produkt med palme(kerne)olie: Derivatet eller fraktioner	RSPO, handelsmodel: Mass Balance, Bio i økologiske produkter	100 % (food & nearfood) 2017
Ris		Certificeret ris: Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	(fast sortiment) 2025
Soja		Sojaprodukter (produkter med soja som ingrediens = mejeriprodukter, pålægs-, kød- og osterstatning, ekskl. sojasauce)	Soja som ingrediens skal stamme fra Europa 100 % 2022**
		Vegetariske/veganske erstatningsprodukter (inkl. pålægsstatning), sojadrikke og sojacreme (sojafløde)	Oven i oprindelse fra Europa er soja skal soja som ingrediens i vegetariske/veganske erstatningsprodukter certificeres efter følgende standarder: RTRS, Donau Soja, Europe Soy, ProTerra, ISCC+, Bio 100 % 2025**
		Soja i fodermidler (indirekte soja i animalske produkter)	skovrydningsfri efter følgende systemer (såfremt de findes): ZDC eller ProTerra MRV Alternativer skal opfylde gældende AFi Guidance for M&V-systemer 100 % 2028**


* Udgang af regnskabsår

** undtaget USA

*** f.eks. Bioland, Biopark, Naturland, Fairtrade

**** Spanien, Italien, Grækenland, Portugal, Ægypten, Marokko, Israel, Chile og Sydafrika

Vores råstofmål

Råstof	Produkt	Certificerings- og reduktionsmål	Tidspunkt*	
Sydfrugter	 Bananer	Fairtrade (prioritet), Rainforest Alliance (prioritet), Bio, SCS	Vest: 100 % Øst: Udvidelse	2022 2022
		Ananas	Fairtrade (prioritet), Rainforest Alliance (prioritet), Bio; oprindelse Costa Rica: SCS	100 %
	Mango	Fairtrade (prioritet), Rainforest Alliance (prioritet), Bio; oprindelse Israel: GLOBALG.A.P. Spring (el.lign.) Dom. Rep./Costa Rica: SCS	100 %	2022
	Avocado	Fairtrade (prioritet), Rainforest Alliance (prioritet), Bio; Oprindelse Chile/Israel/Marokko: GLOBALG.A.P. Spring (el.lign) oprindelse Sydafrika: SIZA Dom. Rep./Colombia: SCS	100 %	2022
	Druer	Udvidelse Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, SIZA		2025
Te	 Grøn te, sort te og rooiboste	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2018
		Urte- og frugtte	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, såfremt certificeringsstandarden er sikret	Vest: 75 % Øst: 50 %
Saft	 Appelsinsaft	Segregeret Fairtrade-certificeret appelsinsaft (direkte saft eller koncentrat)		2021***
		Kølet oversøisk appelsinsaft	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %

* Udgang af regnskabsår

** undtaget USA

*** kun i udvalgte vesteuropæiske lande

Vores råstofmål

Råstof	Produkt	Certificerings- og reduktionsmål		Tidspunkt*
Træ/ Cellulose	 Emballage og produkter med cellulosebestanddele	Genanvendeligt materiale, hvis friske fibre FSC (prioritet), PEFC som undtagelse	100 % (nonfood)	2024
	Emballager med cellulosebestanddele	Genanvendeligt materiale, hvis friske fibre FSC (prioritet), PEFC som undtagelse	100 % (food, frugt & grønt)	2025**
	Emballage og produkter med cellulosebestanddele	Genanvendeligt materiale, hvis friske fibre FSC (prioritet), PEFC som undtagelse	100 % (nearfood)	2024**
	Køkken- og hygiejnepapirprodukter	Andelen af genanvendeligt materiale skal øges (hybridpapir også mulig)	15 % (fast sortiment)	2025
	Trækul/ Briketter	Deklaration: Oprindelsesland og træsort på emballagen	100 %	2021
	Trækul/ Briketter	FSC (prioritet), PEFC, Svanemærket (prioritet, hvis forsyningskæden er FSC-certificeret), fremskaffet som led i Earthworm-projektet	100 %	2022
Gummi	 Produkter med gummibestandddel	Sikring af skovrydningsfri forsyningskæder via et system, der er godkendt af GPSNR, WWF, FSC eller Rainforest Alliance. Alternativer skal bevisligt bruge AFi Guidance til M&V-systemer.	100 % (nonfood & nearfood)	2024**
	Produkter med gummibestandddel	Gummibestandddel er FSC- (prioritet) eller PEFC-certificeret.	50 % (udvidelse til 75 % inden 2027)	2024**
Plastik	 Emballager	Reduktion	-30 %	2025***
	Emballager	Reduktion	-35 %	2027***
	Emballager	Sikring af maksimal genanvendelighed	100 %	2025**
	Emballager	Reduktion virgin plastic	-10 %	2025***
	Emballager	Forøgelse af den genanvendelige andel	25 %	2025**
Okse	 Oksekød fra Sydamerika og andre oprindelseslande med risikofaktor	Skovrydningsfri oprindelse sikres via et system, der bevisligt bruger AFi Guidance til M&V-systemer	100 %	2024**

* Udgang af regnskabsår

** undtaget USA

*** undtaget Letland, Estland, Serbien, USA

Vores råstofmål

Råstof	Produkt	Certificerings- og reduktionsmål		Tidspunkt*
Fjerkræ	 Slagtekyllinger	Fra forbedrede opdrætsbetingelser med reduceret belægningsgrad og langsomt voksende racer (fast sortiment)	15 % (GB, IE)	2026
			20 % (DE, CH, FI, IT, SE, US)	2026
			25 % (BE, ES, PT)	2026
			30 % (AT)	2026
			100 % (DK, FR, NL)	2026
		Forhøjelse af andelen (Østeuropa)	2026	
Viskose	Tekstiler, hardware	Genanvendt eller certificeret: EcoVero fra Lenzing, LIVAECO fra Birla	100 %	2020
Ægte læder	Tekstiler/sko, hardware	Genanvendt eller certificeret: Leather Working Group iht. Standard guld eller sølv	100 %	2021
Uld	Tekstiler	Genanvendt eller certificeret: RWS, GCS, SFA, GOTS, GRS, RCS; forbud mod angorauld & mulesing ved merinould; lammeskind kun med dokumentation, at biprodukter fra fødevarerindustri	100 %	2022
Dun	Tekstiler, hardware	Genanvendt eller certificeret: DownPass, RDS, GOTS, GRS eller RCS; forbud mod dun fra levende plukning eller tvangsfodrede dyr	100 %	2022
Ægte pels	Tekstiler, hardware	På grund af vores medlemskab i "Fur Free Retailer" er brug af ægte pels forbudt.		
Polyester	Tekstiler	Genanvendt eller certificeret: GRS, RCS, RMC, Eucertplast, Blauer Engel, SCS	100 %	2030

* Udgang af regnskabsår

Ordliste



Ordliste

Accountability Framework initiative (AFi)	Accountability Framework Initiative (AFi) er et fælles program til beskyttelse af skove, andre naturlig økosystemer og menneskerettigheder, som vil gøre etisk produktion og handel til standard. For at opnå denne afgørende ændring, støtter og fremmer AFi implementering af Accountability Framework, en detaljeret køreplan for fastlæggelse af mål, implementering af foranstaltninger og rapportering om udvikling på vej hen imod etiske forsyningskæder. Tiltaget ledes af AFi-koalitionen, en gruppe af miljø- og menneskerettighedsorganisationer fra hele verden, der har udviklet Accountability Framework og arbejder for positiv påvirkning af land- og skovbrug. ³⁰
AFi Operational Guidance for Monitoring and Verification	AFi Operational Guidance for Monitoring and Verifications retningslinjer indeholder standarder og good practice til monitorering og verificering (M&V) sammen med virksomheders engagement inden for Accountability Framework. Der er fokus på de miljømæssige og sociale konsekvenser, der er forbundet med råstofudvindingen og -forædlingen. De generelle retningslinjer omfatter en bred vifte af råstoffer og sammenhænge og kan tilpasses ved at udvikle eller overtage specifikke M&V-systemer, værktøjer og processer. ³¹
Cotton made in Africa (CmiA)	Cotton made in Africa (CmiA) er et initiativ, der skal forbedre de sociale, økonomiske og miljømæssige betingelser i bomuldsproduktionen i Afrika. Initiativtager er Aid by Trade Foundation. Deltagende tekstilvirksomheder efterspørger målrettet ansvarlig bomuld og sælger den med "Cotton made in Africa"-mærket. Virksomhederne betaler et licensgebyr for mærket, og gebyret reinvesteres i dyrkningsområderne. På grund af den garanterede aftagelse af bomulden styrkes bønderne i dyrkning af den ansvarlige bomuld, og salget giver dem en sikker indtægt. ³²

Donau Soja	Donau Soja er en europæisk og almennyttig multistakeholder-medlemsorganisation, der deltager i omstillingen af Europas proteinforsyning og særligt arbejder for en sojaproduktion uden genteknologi. ³³
Earthworm Foundation	Earthworm Foundation er en nonprofit-organisation, der sammen med sine medlemmer og partnere arbejder for at gøre værdikæder til en motor for velstand for samfund og økosystemer. Earthworm er med, når der defineres retningslinjer, der skal fastlægge, hvad en virksomhed ønsker for sine produkter, støtter ved at opbygge gennemsigtighed, sporbarhed, reklamationsstyring, overvågning og kontrol samt ved samarbejde med leverandører og støtte for bedre processer og kritiske fremskaffelsesområder. ³⁴
Ethical Tea Partnership (ETP)	Ethical Tea Partnership (ETP) blev grundlagt af en gruppe tevirksomheder for bedre at kunne forstå risikofaktorerne i teforsyningskæden. I mellemtiden er ETP blevet en global medlemsorganisation, der støtter samarbejdet med og mellem lokalsamfund, virksomheder, regeringer og samfundet for at tilskynde til systematiske ændringer i tedyrkningen og -produktionen. ³⁵
Fairtrade	Fairtrade står for bedre arbejds- og livsvilkår for småbønder og arbejderne i lande på den sydlige halvkugle. Fairtrade aftaler stabile minimumspriser samt en Fairtrade-præmie for fællesprojekter, ordnede arbejdsforhold og støtte til miljøvenlig dyrkning. For at opnå dette mål, sluttede udviklingsorganisationer fra forskellige lande sig sammen i 1997 og dannede paraplyorganisationen FLO (i dag: Fairtrade International) og samlede deres individuelle standarder til en enhedsstandard. I 2002 introducerede de det fælles mærke Fairtrade. Det omfatter generelle standarder (til organisationer af småbønder, plantager eller produktion på kontraktbasis), produktstandarder med produktspecifikke retningslinjer samt forhandlerstandarden (Trader Standard) med retningslinjer for forhandlere og producenter (bl.a. retningslinjer om betalingsmåder eller om blandingsprodukter). ³⁶

³⁰ Accountability Framework: Home, 2024.

³¹ Accountability Framework: Operational Guidance on Monitoring and Verification, 2023.

³² Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023.

³³ Donau Soja: Über uns (Rainforest Alliance: Om os), 2024.

³⁴ Earthworm: About us, 2024.

³⁵ Ethical Tea Partnership: About Us, 2024.

³⁶ Fairtrade: Was ist Fairtrade? (Fairtrade: Hvad er Fairtrade?), 2024.

Ordliste

Forest Stewardship Council (FSC)* blev grundlagt i 1993 og har siden arbejdet som uafhængig organisation for at fremme miljøvenlig, socialt retfærdig og økonomisk ansvarlig skovdrift. FSC®-mærket gives således til træ- og papirprodukter, der opfylder kriterier som beskyttelse af oprindelige folkeslag, bevarelse af biodiversiteten og af skove med høj beskyttelsesværdi og forbud mod genetisk modificerede organismer. FSC® tildeler forskellige mærker, afhængigt af andelen af certificeret cellulose i produktet eller brug af genanvendeligt materiale.³⁷

*FSC® N001585

Forum Nachhaltiger Kakao I Forum Nachhaltiger Kakao e.V. (Forum for ansvarlig kakao) er den tyske forbundsregering, repræsenteret ved det tyske forbundsministerium for økonomisk samarbejde og udvikling (GMZ) og det tyske forbundsministerium for ernæring og landbrug (BMEL), den tyske slikindustri, den tyske fødevarerhandel og det øvrige samfund gået sammen. I fællesskab har de som såkaldt multistakeholder-initiativ, sat sig som mål at forbedre livsbetingelserne for kakaobønderne og deres familier, at bibeholde og beskytte de naturlige ressourcer og biodiversiteten i kakaoproduktionslandene og at øge dyrkning og markedsføring af kakao, der er certificeret efter standarder for ansvarlighed. For at nå dette mål samarbejder forummets medlemmer tæt med regeringerne i de kakaoproducerende lande.³⁸

Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP) Forum Nachhaltiges Palmöl e. V. (FONAP, Forum for ansvarlig palmeolie) er et partnerskab bestående af mange aktører (MAP): over 50 virksomheder, forbund, NGO'er, det tyske forbundsministerium for ernæring og landbrug (BMEL) og det tyske forbundsministerium for økonomisk samarbejde og udvikling (BMZ). FONAP-sekretariatet har hjemsted i det tyske selskab for internationalt samarbejde (GIZ) GmbH. FONAP's mål er fremme af ansvarlige agrarforsyningskæder med fokus på palmeolie. Siden grundlæggelsen 2015 har FONAP arbejdet for en mere ansvarlig dyrkning af palmeolie i oprindelseslandene. Her er det vigtigt at øge brugen af certificeret ansvarlig palmeolie i fødevarer, fodermidler og kemiske produkter, og samtidig tage højde for og implementere menneskerettigheder i hele forsyningskæden.³⁹

Global Organic Textile Standard (GOTS) Global Organic Textile Standard (GOTS) blev grundlagt af internationale standardiseringsorganisationer, der arbejder for en mere miljøvenlig og socialt ansvarlig tekstilproduktion. Mærket er en globalt ensartet, kontrollerbar, social og miljøvenlig standard. Kun tekstilprodukter, der består af mindst 70 % økologisk fremstillede naturfibre, kan få dette mærke. Hele den tekstile produktionskæde certificeres uafhængigt. Derudover er alle produkter sporbare og kan kontrolleres i den offentligt tilgængelige database.⁴⁰

Human Rights Impact Assessment (HRIA) Human Rights Impact Assessment (HRIA) vurderer konsekvenserne for menneskerettighederne; det sker som del af en proces til registrering og forudsigelse af samt reaktion på de potentielle konsekvenser, som virksomheders aktiviteter, en regeringspolitik eller en handelsaftale vil have på menneskerettighederne.⁴¹

³⁷ FSC: Forest Stewardship Council, 2023.

³⁸ Forum Nachhaltiger Kakao: Über uns (Rainforest Alliance: Om os), 2024.

³⁹ Forum Nachhaltiges Palmöl: Portrait FONAP, 2024.

⁴⁰ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

⁴¹ The Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment, 2023.

Ordliste

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG, tysk lov om forsyningskæder) Den tyske lov om virksomheders due diligence i forsyningskæder (LkSG) er den første lov om erhvervslivets ansvar for overholdelse af menneskerettigheder i forsyningskæderne. Loven forpligter virksomheder til at overholde menneskerettigheds- og bestemte miljørelaterede due diligence-forpligtelser på rimelig vis i deres forsyningskæder. Disse forpligtelser er graderet efter de faktiske påvirkningsmuligheder, afhængigt af, om de omfatter virksomhedens eget forretningsområde, en direkte aftalepartner eller en indirekte leverandør. Loven trådte i kraft den 1. januar 2023 og gælder for virksomheder med mindst 3.000 medarbejdere.⁴³

Monitoring & Verification Systems (M&V) Monitoring & Verification Systems (M&V) er strategier mod skovrydning, konvertering og overtrædelse af menneskerettigheder i forsyningskæder. Monitorering er løbende indsamling af data for at kunne bedømme og dokumentere udvikling, effekt og compliance. Monitoreringssystemer gør det muligt for virksomheder at styre og følge effekten af deres driftsprocesser og deres forsyningskæder med henblik på egne mål og andre markeds-, juridiske eller regulatoriske forpligtelser. Verificeringen er vigtig for at kunne bedømme og dokumentere compliance og performance med henblik på skovrydnings- og konverteringsfri forsyningskæder og overholdelse af menneskerettigheder. Verificeringen skal validere resultaterne fra monitoreringen, så det sikres, at oplysningerne er pålidelige. Verificeringen bør gennemføres i en uafhængig og gennemsigtig ekstern proces.⁴⁴

Nearfood Kosmetik, vaske- og rengøringsmidler, dyrefoder, papir, folier, hygiejneprodukter, tobak, husholdningsvarer (batterier, kul, stearinlys, lightere, smøremidler, bæreposer)

Nonfood Tekstiler og hårde hvidevarer

Organic Content Standard (OCS) Organic Content Standard (OCS) er en international, frivillig standard, der muliggør kontrol af forsyningskæden for materialer, der stammer fra en, efter godkendte nationale Bio-standarder, verificeret virksomhed. Standarden bruges til at verificere økologiske råstoffer fra jord til bord. I årlige audits certificeres de enkelte placeringer af uafhængige certificeringsorganer. Materialet følges fra plantagen til slutproduktet i henhold til Textile Exchange's Content Claim Standards krav.⁴⁵

Other Wooded Lands Other Wooded Lands er arealer med en afskærmningsgrad på 5-10 % af træer på over 5 m og en afskærmningsgrad på over 10 %, hvis mindre træer og buske medregnes.⁴⁶

Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) er verdens største uafhængige certificeringssystem for ansvarlig skovbrug. Træ- og papirprodukter med PEFC-mærket stammer dokumenterbart fra miljømæssigt, økonomisk og socialt ansvarligt skovbrug.⁴⁷

ProTerra MRV-standard ProTerra MRV-standarden bedømmer og kontrollerer systematisk, om en organisation handler i overensstemmelse med due diligence, den støtter rapportering om due diligence i forsyningskæder og skovrydningsfrie forsyningskæder. Den kontrollerer, om ledelsessystemet i en virksomhed overholder ansvarlighedskravene i sin forsyningskæde; det sker gennem audits, der gennemføres af uafhængig tredjepart. Alle, der kontrolleres efter denne standard, har forpligtet sig til at opbygge en mere ansvarlig forsyningskæde, både økonomisk, miljømæssigt og socialt.⁴⁸

⁴³ Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle: Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Überblick, 2024..

⁴⁴ Accountability Framework: Monitoring and Verification, 2023.

⁴⁵ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2023.

⁴⁶ The Forest Resources Assessment Programme: 2.3 Other wooded land, 2024.

⁴⁷ PEFC: Was ist PEFC?, 2024.

⁴⁸ ProTerra Foundation: ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities, 2024.

Ordliste

Rainforest Alliance (RA) Rainforest Alliance (RA) blev grundlagt i 1987 for at fremme opretholdelsen af biodiversiteten samt økologisk ansvarlig og socialt ansvarlig adfærd inden for land- og skovbrug i mere end 60 lande. På baggrund af „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard“ uddeler organisationen forbrugermærket med den grønne frø. Organisationen arbejder for menneskerettigheder som eksempelvis adgang til uddannelse eller forbud mod børnearbejde samt for miljømæssige krav som beskyttelse af vandområder og for biodiversitet. I 2018 sluttede RA og certificeringsorganet UTZ sig sammen.⁴⁹

Responsible Commodities Facility (RCF) Responsible Commodities Facility (RCF) er et initiativ, der støtter produktion og handel med ansvarligt produceret soja i Brasilien, ved at der skabes et økonomisk ansvarligt system, som er et incitament for landmænd og samtidig bidrage til at dække den voksende internationale efterspørgsel efter forsyningskæder uden skovrydning.⁵⁰

Red barnet Red Barnet er verdens ældste og største uafhængige børnerettighedsorganisation. I Tyskland og i omkring 120 andre lande arbejder den ihærdigt på, at børn kan vokse op sikre og sunde, og at de kan modtage læring – også i krisetider.⁵¹

Roundtable of Sustainable Palm Oil (RSPO) Roundtable of Sustainable Palm Oil (RSPO) blev etableret i 2004 af blandt andet WWF. Det er en international organisation, der vil gøre palmeolieindustrien mere ansvarlig. Siden har organisationen udviklet en række kriterier for miljø og social ansvarlighed, som virksomheder skal opfylde for at kunne producere RSPO Certified Sustainable Palm Oil (CSPO). Disse tiltag bidrager desuden til at minimere de negative følger af palmeolieproduktionen for nærmiljøet, dyrelivet og befolkningen.⁵²

Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) blev grundlagt i 2006 i Zürich, Schweiz, og er en organisation på nonprofit basis, der støtter produktion, handel og brug af ansvarligt dyrket soja. RTRS samarbejder med aktører i værdikæden for soja, fra produktion til forbrug. Det sker gennem en global platform med en multistakeholder-dialog om ansvarligt dyrket soja og udvikling, implementering og kontrol af en global certificeringsstandard.⁵³

Sustainable Rice Plattform (SRP) Sustainable Rice Plattform (SRP) blev grundlagt i 2011 af UN's miljøprogram (UNEP) og International Rice Research Institute (IRRI) samt partnere inden for forskning og den private sektor. SRP er en global multistakeholder-alliance med mere end 100 institutionelle medlemmer, der arbejder for at forbedre småbønders levevilkår, reducere ris produktionens sociale, miljømæssige og klimabetingede fodaftryk og forbedre markedets accept af ansvarligt produceret ris. I 2015 introducerede SRP den første globale frivillige standard for ansvarlig risproduktion.⁵⁴

Textilbündnis Som multistakeholder-initiativ samler Textilbündnis alle relevante aktører, dvs. virksomheder, forbund, NGO'er, standardiseringsorganisationer, fagforeninger inden for tekstilbranchen og den tyske forbundsregering. Sammen arbejder de på løsninger på sociale og miljømæssige udfordringer i den globale tekstilforsyningskæde.⁵⁵

WWF Wasser- und Biodiversitätsfilter Som multistakeholder-initiativ samler Textilbündnis alle relevante aktører, dvs. virksomheder, forbund, NGO'er, standardiseringsorganisationer, fagforeninger inden for tekstilbranchen og den tyske forbundsregering. Sammen arbejder de på løsninger på sociale og miljømæssige udfordringer i den globale tekstilforsyningskæde.⁵⁶

⁴⁹ Rainforest Alliance: Über uns (Rainforest Alliance: Om os), 2023.

⁵⁰ Sustainable Investment Management: Responsible Commodities Facility, 2024.

⁵¹ Save the Children: Über uns (Rainforest Alliance: Om os), 2024.

⁵² RSPO: Who we are, 2024.

⁵³ RTRS: About RTRS, 2024.

⁵⁴ Sustainable Rice Platform: About Us, 2024.

⁵⁵ Bündnis für nachhaltige Textilien: Das Bündnis im Portrait, 2024.

⁵⁶ WWF: WWF Risk Filter Suite, 2024.

Ordliste

Zero Deforestation and Conversion (ZDC) NGO'en Earthworm har udviklet ZDC (Zero Deforestation and Conversion)-metoden, som risikovurderer skovrydning og konvertering i sojaens forsyningskæde. Den vurderer, om sojaen fra dyrkningsområdet til fragtskibet, opfylder ZDC-metodens kriterier. Der må ikke have været skovrydning eller konvertering af naturlige økosystemer, hverken lovlig eller ulovlig, efter skæringsdagen 1. januar 2020. ZDC-metoden samarbejder med forhandlere, kortlægger findelere, følger sojaflowet fra en transport tilbage til dyrkningsområdet, vurderer informationer og bekræfter endeligt en transport, når det er dokumenteret, at ladningen er skovrydningsfri.

⁵⁷ Earthworm: Zero Deforestation and Conversion Methodology, 2022.

Kilder



Kilder

Accountability Framework:

Home

<https://accountability-framework.org/>
(version: 2024)

Accountability Framework:

Monitoring & Verification

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic_Summaries/TS_Monitoring_Verification.pdf
(offentliggørelse: 2023)

Accountability Framework:

Operational Guidance on Monitoring and Verification

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf
(version: 2024)

Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA):

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Überblick

https://www.bafa.de/DE/Lieferketten/Ueberblick/ueberblick_node.html#doc1469782bodyText2
(version: 2024)

Bündnis für nachhaltige Textilien:

Das Bündnis im Portrait

<https://www.textilbuendnis.com/>
(version: 2024)

CMIA:

World Cotton Day

<https://cottonmadeinafrica.org/news/impact-studie/>
(offentliggørelse: 2021)

Donau Soja:

Über uns

<https://www.donausoja.org/de/organisation/>
(version: 2024)

Earthworm:

Zero Deforestation and Conversion (ZDC) Methodology

<https://www.earthworm.org/pages/zero-deforestation-conversion-methodology>
(version: 2024)

Earthworm:

About Us

<https://www.earthworm.org/about-us>
(version: 2024)

Ethical Tea Partnership:

About Us

<https://etp-global.org/about-us/>
(version: 2024)

Fairtrade Deutschland:

Geschlechtergerechtigkeit im Fokus

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/arbeitschwerpunkte/geschlechtergerechtigkeit>
(version: 2024)

Fairtrade:

Fairtrade Kakao

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>
(version: 2021)

Fairtrade:

Was ist Fairtrade?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(version: 2024)

FAO:

Ending Extreme Poverty in Rural Areas

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>
(version: 2018)

Fibre2Fashion:

Fashionable fabrics leading to deforestation

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation>
(offentliggørelse: 2014)

Forum Nachhaltiger Kakao:

Über uns

<https://www.kakaoforum.de/ueber-uns/das-forum-nachhaltiger-kakao/>
(version: 2024)

Forum Nachhaltiges Palmöl:

Portrait FONAP

<https://forumpalmoel.org/portrait-fonap/>
(version: 2024)

Forum Nachhaltiges Palmöl:

Zertifizierung von Palmöl

<https://forumpalmoel.org/zertifizierung/>
(version: 2024)

Kilder

FSC: Forest Stewardship Council https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr (version: 2023)	Nature Communications: Sustainable intensification for a larger global rice bowl https://www.nature.com/articles/s41467-021-27424-z (offentliggørelse: 2021)
GOTS: Global Organic Textile Standard https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf (version: 2020)	Nature Plans: The environmental impacts of palm oil in context https://www.nature.com/articles/s41477-020-00813-w#citeas (offentliggørelse: 2020)
Greenpeace: Landwirtschaft und Klima https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf (offentliggørelse: 2008)	Our World in Data: Forests and Deforestation https://ourworldindata.org/drivers-of-deforestation#is-our-appetite-for-soy-driving-deforestation-in-the-amazon (version: 2021)
Greenpeace: Palm oil https://www.greenpeace.org.uk/challenges/palm-oil/ (version: 2024)	Panhuyzen & de Vries: Coffee Barometer https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf (offentliggørelse: 2023)
INA: Rohstoffexpertise der INA https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/ueber-ina/rohstoffexpertise (version: 2024)	PEFC: Was ist PEFC? https://www.pefc.de/pefc-siegel/ (version: 2024)
INC: Crop Reports https://inc.nutfruit.org/category/news/crop-reports/ (offentliggørelse: 2023)	ProTerra Foundation: ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-monitoring-and-verification-mrv-standard-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/ (version: 2024)
Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: Factsheet https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf (offentliggørelse: 2019)	Rainforest Alliance: Über uns https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/ (version: 2023)
Initiative für Nachhaltige Agrarlieferketten: Über INA https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/ueber-ina (version: 2024)	RSPO: Who we are https://rspo.org/who-we-are/ (version: 2024)
Mukhopadhyay & Mondal: Cultivation, Improvement, and Environmental Impacts of Tea https://oxfordre.com/environmentalscience/display/10.1093/acrefore/9780199389414.001.0001/acrefore-9780199389414-e-373 (offentliggørelse: 2017)	RTRS: About RTRS https://responsiblesoy.org/about-rtrs?lang=en (version: 2024)

Kilder

Save the Children:

Über uns

<https://www.savethechildren.de/informieren/ueber-uns/>
(version: 2024)

SRF:

Klimawandel bedroht den Reisanbau

<https://www.srf.ch/news/international/grundnahrungsmittel-reis-klimawandel-bedroht-den-reisanbau>
(offentliggørelse: 2023).

Statista: Production of tree nuts worldwide from 2008/2009 to 2022/2023

<https://www.statista.com/statistics/1030933/tree-nut-global-production/>
(offentliggørelse: 2023)

Statista:

Tea production worldwide from 2006-2022

<https://www.statista.com/statistics/264188/production-of-tea-by-main-producing-countries-since-2006/>
(offentliggørelse: 2024)

Sustainable Investment Management:

Responsible Commodities Facility

<https://sim.finance/responsible-commodities-facility/>
(version: 2024)

Sustainable Rice Platform:

About Us

<https://sustainablerice.org/about-us/>
(version: 2024)

Sustainable Rice Platform:

About Rice

<https://sustainablerice.org/about-rice/>
(version: 2024)

Textile Exchange:

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(version: 2023)

The Danish Institute for Human Rights:

Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>
(version: 2023)

The Forest Resources Assessment Programme:

2.3 Other wooded land

https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210_10728
(version: 2024)

Umwelt Bundes Amt:

Globale Landflächen und Biomasse

https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/479/publikationen/globale_landflaechen_biomasse_bf_klein.pdf
(offentliggørelse: 2013)

US Department of State:

2020 Trafficking in Persons Report

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>
(offentliggørelse: 2020)

Utopia:

Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle

<https://utopia.de/ratgeber/cotton-made-in-africa-das-steckt-hinter-der-nachhaltigen-baumwolle/>
(version: 2023)

Voice Network:

Cocoa Barometer

<https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2020/12/2020-Cocoa-Barometer.pdf>
(version: 2020)

WWF:

8 Things to know about Palm Oil

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>
(version: 2024)

WWF:

Entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Amazonas/WWF-Studie-Entwaldungs-und-umwandlungsfreie-Lieferketten.pdf>
(offentliggørelse: 2022)

WWF:

Wasserverbrauch und Wasserknappheit

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>
(version: 2021)

Kilder

WWF:

Cocoa

https://wwf.panda.org/discover/our_focus/forests_practice/cocoa/#:~:text=Cocoa%20%7C%20WWF&text=Everyone%20loves%20chocolate%20%2D%20and%20demand,and%20on%20the%20world%27s%20forests

(version: 2024)

WWF:

Soja als Futtermittel

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/soja/soja-als-futtermittel>

(version: 2024)

WWF:

Palmöl

<https://www.worldwildlife.org/industries/palm-oil>

(version: 2024)

WWF:

WWF Risk Filter Suite

<https://riskfilter.org/>

(version: 2024)

Billedkilder

Forsidebillede: Adobe Stock_192266241

Side 2, 31: Adobe Stock_353663122

Side 14: Adobe Stock_350304897

Side 15: Adobe Stock_827607028

Side 16: Adobe Stock_458462178

Side 18, 19: Adobe Stock_59970020

Side 20: Adobe Stock_619264996

Side 21: Adobe Stock_333211929

Side 22: Adobe Stock_92027264

Side 24: Adobe Stock_293135498

Side 25: Adobe Stock_6437597

Side 27: Adobe Stock_90388698

Side 29: Adobe Stock_179337284



Kontakt

Lidl Danmark K/S
Carl Blochs Gade 89
8000 Aarhus C

Yderligere oplysninger om CSR

<https://om.lidl.dk/ansvarlighed>

Ophavsret

Indholdet i dette dokument (blandt andet tekst, grafik, billeder, logoer osv.) og selve dokumentet er beskyttet af ophavsretten. Dette dokument og/eller indholdet må ikke videregives, ændres, offentliggøres, oversættes eller reproduceres uden skriftlig tilladelse fra Lidl.

Genderhenviisning

For at øge læsbarheden bruges som regel han-form. Teksten henvender sig til begge køn. Den forkortede sprogbrug skyldes udelukkende redaktionelle årsager og er ikke værdibaseret.