

VISIONSSPOR:	Mål	Handling(er)	Tidsplan	Introduktion til markedet
1) Alle fisk, skaldyr og tang m.v. er fanget, høstet eller produceret bæredygtigt	100% af vores vildtfangede fisk og skaldyr i fast sortiment skal være MSC certificeret (mål opnået i år 2016)			Vi ser en tendens, hvor ikke-certificerede fisk vinder indpas på det danske marked. Kunder efterspørger i højere grad billig fisk og det på bekostning af det certificerede udvalg
	Minimum 50% af vores kampagnevarer af vildtfangede fisk og skaldyr skal være MSC certificeret (mål opnået i år 2022)			
	100% af vores faste sortiment af vildtfangede fisk og skaldyr fra akvakultur skal være MSC certificeret (mål opnået i år 2017)			
	Minimum 50% af vores kampagnevarer af vildtfangede fisk og skaldyr fra akvakulturen skal være MSC certificeret (mål opnået i år 2022)			
	100% af vores vildtfangede fisk og skaldyr samt fisk og skaldyr fra akvakultur i frosne og convenience produkter skal være MSC eller ASC certificeret. Nogle kampagnevarer kan også være GLOBAL.A.P certificeret (mål opnået i år 2022)			
	Dåsetun i fast sortiment skal være MSC certificeret, FAD-free eller pole & line certificeret (mål opnået i år 2022)			
	100% af vores kattefoder, som indeholder fisk, skal være MSC eller ASC certificeret (mål opnået i år 2022)			
	Fremme certificeringer: Vi ønsker at erhverve mere information vedrørende tilgængelige certificeringer på markedet og identificere de mest velrenommerede certificeringer og samtidig undersøge, hvilke der rangeres bedst	I samarbejde med alliancen agter vi at udføre en markedsanalyse vedrørende tilgængelige certificeringer, identificere de mest velrenommerede certificeringer og foretage en rangordning af disse. Internt vil vi udforske muligheden for at udvide vores sortiment med yderligere certificeringer. For at realisere dette vil vi afdække og undersøge udvalgte certificeringsmuligheder Vi vil gennem intern og ekstern dialog undersøge hvordan WWF's fiskeguide kan bruges som værktøj i forbindelse med vores sortiment	Inden den 1. november 2024 vil vi tage stilling til, om vi kan og skal udvide vores certificeringer med en yderligere certificering (eksempelvis NaturSkånsomt) Der skal tages stilling til, om vi i vores sortiment af fisk skal justere ift. WWF's fiskeguide (https://fiskeguiden.wwf.dk).	
2) Mangfoldig og vild natur under vandoverfladen	Vi har til hensigt at synliggøre vores sortiment af veganske alternativer til fiskeprodukter i vores tilbudsavis og overveje, hvordan vi yderligere kan synliggøre dette sortiment i eventuelle kampagner	Vi vil udføre en markedsundersøgelse, for at identificere øvrige produkter på det veganske markedet		
3) Dyrevelfærd				

4) Retfærdige arbejdsvilkår				
5) Værdikæden er gennemsigtig og produktet sporbart				
6) Råvareudnyttelsen optimal og spildet er minimalt hele vejen igennem produktionskæden				
7) Skabe blå dannelse hos danskerne	<p>Opkvalificere medarbejdere og kunder: Medarbejdere: Oplyse vores medarbejdere og aktivt søge dialogen</p> <p>Kunder: Vil vil kommunikere mere aktivt i butikkerne og i tilbudsavisen, for at synliggøre fordelene ved bæredygtig fiskeri</p>	<p>Medarbejdere: Oplyse og informere om vores Code of Conduct og indkøbspolitikker</p> <p>Kunder: Et visuelt og enkelt design, som i punktform viser alle fordele ved ASC og MSC certificeret fisk versus ikke-certificeret fisk</p>	<p>Stillingstagen til næste alliancemøde om hvorvidt kommunikationen skal ske som en fælles indsats</p>	