



En Lidl smule sundere

Skal dagligvarehandlen blande sig i danskernes sundhed?

Vi skal spise sundere! Mindre kød og mere grønt. Både for vores egen, men også for klimaets skyld.

Dette emne er på spisesedlen hos stort set alle beslutningstagere og interesseorganisationer med fokus på sundhed, hvor man gennem oplysning, kostråd og diverse nudging-indsatser forsøger, bogstaveligt talt, at øge danskernes smag for sundhed.

Dagligvarehandlen har også meldt sig på banen i forsøget på at påvirke danskerne til at lave de sundere valg. Det sker ved fx at have grønne alternativer til kød, fjerne moms på frugt og grønt, gøre økologi billigere på udvalgte dage og fjerne usunde produkter fra hylderne.

Men skal dagligvarehandlen blande sig i denne debat – eller skal de bare, så at sige, passe deres egen butik?

Dette – og mere til – vil blive debatteret på Lidl's Sundhedskonference 2024 **fredag d. 26. april kl. 10-14.30** på Lidl's hovedkontor i Aarhus.



♥ Hvorfor skal danskerne spise sundere?

Overvægt er en af tidens største samfunds- og sundhedsmæssige udfordringer. Det er derfor vigtigt, at danskerne begynder at spise sundere. En sund kost er en væsentlig faktor for at opnå og bibeholde en sund og rask krop.

Men hvordan får vi danskerne til at lave de sundere valg?

Vi ved, at der er en sammenhæng mellem sundhed, og hvad vi har af varer på hylderne i dagligvarebutikkerne. Vi ved, der skal gøres noget, og mere, hvis indholdet i danskernes indkøbskurve og gryder virkelig skal ændre sig.

Hvordan gøres det bedst?



♥ Betaler sundhed sig?

Lidl vil bidrage til bedre sundhed via indkøbskurven. Vi vil gerne gøre det lettere at lægge sunde varer i kurven og sværere at vælge de usunde.

Lidl har ikke en holdning til, hvordan man vælger at leve. Men vi har en holdning til, hvad vi som dagligvarekæde har på hylderne. Vi bestræber os på, at det ikke skal være dyrere for forbrugerne at tage sundere valg, og at vi skal bidrage til at gøre det lettere at træffe sunde valg, når der handles.

Men får lavere priser og nudging-indsatser virkelig danskerne til at lægge flere sunde fødevarer i indkøbskurven?

Lidl har afprøvet en række initiativer med fokus på sunde fødevarer i de første måneder af 2024 og præsenterer på konferencen resultaterne af dem – for har de fået de danske forbrugere til at lægge flere sunde fødevarer i indkøbskurven?

Betaler disse indsatser sig for dagligvarehandlen? For forbrugerne? For samfundet?



♥ Paneldebat: Smag på sundhed – Hvad er løsningen?

Hvordan giver vi danskerne større appetit på sundhed, og hvem har ansvaret? Er det politikerne, som skal lovgive på området – og måske fjerne moms på frugt og grønt? Er det folkeoplysningen, som skal inspirere og nudge de danske forbrugere til de sundere valg, når de handler? Er det forbrugerne selv, som har ansvaret for deres sundhed?

Og hvad skal dagligvarehandlens rolle være i den sammenhæng?

Det bliver diskuteret i en paneldebat, hvor Tænketanken Frej og initiativtager til Bælgfrugtpartnerskabet, sponseret af Lidl, er moderator.

Der vil være paneldebattører fra begge politiske fløje, interesseorganisationer, eksperter, dagligvarehandlen – og publikum udgøres selvfølgelig af danske kunder/forbrugere.

