



Skal dagligvarehandlen blande sig i danskernes sundhed?

Vi ved godt, at vi skal spise sundere. Mindre kød og mere grønt. Både for vores egen, men også for klimaets skyld.

Lidl ønsker at bidrage til danskernes sundhed via indkøbskurven. Det skal være lettere at lægge sunde varer i kurven og sværere at vælge de usunde. Det har vi blandt andet forsøgt ved at have grønne alternativer til kød, fjerne moms på frugt og grønt, gøre økologi billigere på udvalgte dage og fjerne usunde produkter fra hyldeerne.

Men er det for meget, er det for lidt – og skal dagligvarehandlen overhovedet blande sig i danskernes sundhed – eller skal de bare, så at sige, ”passe deres egen butik”?

I de andre nordiske lande handler folkesundhed i høj grad om politisk påvirkning af de muligheder og strukturer, der omgiver borgerne, hvor folkesundhed i Danmark ofte bliver opfattet som et spørgsmål om den enkelte borgers livsstil og personlige valg. Men er tiden moden til, at vi skal se i den politiske værktøjskasse og finde andre greb for at få en bedre folkesundhed i Danmark?

Dette – og mere til – vil blive debatteret på Lidl's konference 'Lidl i dialog om sundhed'

Fredag d. 26. april kl. 10-14.00 på Lidl's hovedkontor i Aarhus, hvor vi håber, du vil deltage.



♥ Program

9.30-10.00 Indtjekning og find plads

10.00-10.10 **Velkomst**
v/Claus Krogh, Head of CSR and Communications i Lidl Danmark

10.10-10.15 **Præsentation af dagens program**
v/vært Laura Hoffmann fra Tænk tanken Frej

10.15-10.30 **Sundhed – et fælles ansvar?**
v/Camilla Fabricius, MF og socialordfører (S)

10.30-10.45 **Hvorfor sundhed?** Hvorfor skal danskerne spise sundere? v/Mette Lolk Hanak, Kræftens Bekæmpelse

10.45-10.55 **Pause** – stræk benene, tag et ingefærshot

11.00-11.45 **Hvordan sundhed?**

- Madkultur: Sådan ændres madvaner via indkøb v/Judith Kyst, Madkulturen
- Lidl's initiativer indenfor sundhed og resultaterne af dem v/Claus Krogh, Head of CSR and Communications i Lidl
- CBS's resultater fra Bælg Os-kampagnen v/Meike Janssen, CBS



11:45-12.15 **Grøn frokost.** Lidl byder på lækre appetizers lavet af kædens produkter, blandt andet fra den plantebaserede Vemondo-serie

12.15-13.05 **Hvordan giver vi danskerne større appetit på sundhed, del 1.** Paneldebat: Lidl har blandt andet forsøgt ved at have grønne alternativer til kød, fjerne moms på frugt og grønt, gøre økologi billigere på udvalgte dage og fjerne usunde produkter fra hyldeerne. Men er det for meget, er det for lidt – skal dagligvarehandlen og andre private aktører overhovedet blande sig i danskernes sundhed? v/moderator Laura Hoffmann fra tænketanken Frej

Runde 1: Repræsentanter fra Forbrugerrådet TÆNK, Diabetesforeningen, Kræften Bekæmpelse, Dansk Vegetarisk Forening, Bryggeriforeningen, Lidl.

13.05-13.55 **Hvordan giver vi danskerne større appetit på sundhed, del 2.** Paneldebat: I de andre nordiske lande handler folkesundhed i høj grad om politisk påvirkning af det samfund, der omgiver borgerne, hvor folkesundhed i Danmark ofte bliver opfattet som et spørgsmål om den enkelte borgers livsstil. Skal vi gøre mere politisk for at få en bedre folkesundhed i Danmark? v/moderator Laura Hoffmann fra tænketanken Frej

Runde 2: Repræsentanter fra Folketinget, Aarhus Kommune, Odense Kommune, Dansk Selskab for Folkesundhed, Lidl.

13.55-14.00 Afrunding og tak for i dag

