Indkøbspolitik

Vand

Lidl Danmark K/S • Version 02.08.2024



Indhold

Vores ansvar for ferskvand som råvare **2**

Vores ansvar for ferskvand som råvare 3

Baggrund **4**

Baggrundsinformation om ressourcen ferskvand 5

Vores engagement **6**

Vores engagement til beskyttelse og ansvarlig brug af ferskvand i vores forsyningskæder 7

At forstå følgerne bedre – med risikoanalyser 9

At reducere vandrisici i udvalgte varegrupper ved brug af standarder 10

Reducere forbrug af ferskvand gennem produktinnovation og ansvarlige alternativer 13

At anspore til forandringer – sammen med stakeholders og gennem initiativer 14

Ordliste **15**

Kilder & links **18**

Billeddokumentation 23

Vores **ansvar for ferskvand som råvare**



Vores ansvar for ferskvand som råvare

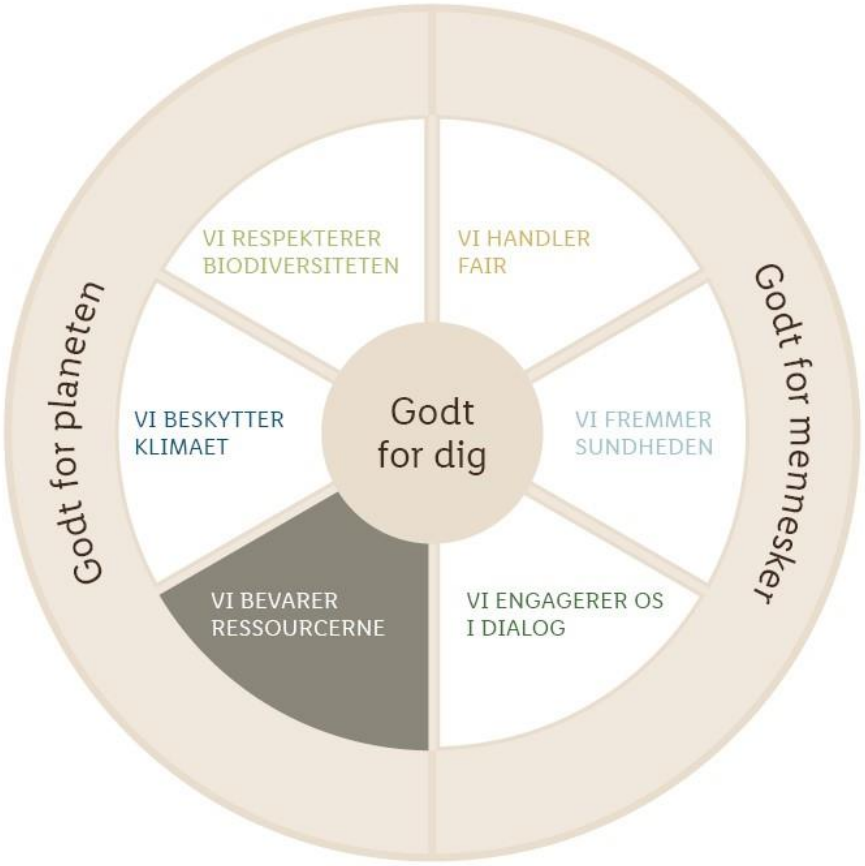
For Lidl er et bevidst forbrug med et ansvarligt sortiment af produkter et af de vigtigste strategiske mål for fremtidig succes. Vi påtager os altid et ansvar, når vores adfærd påvirker mennesker og miljø. Ved at handle ansvarligt opfylder vi vores kvalitetsløfte hver dag og gør dermed vores virksomhed klar til fremtiden.

På dette grundlag har vi udviklet vores CSR-strategi. Den fastlægger klare linjer for vores krav om at handle ansvarligt. Vores fælles forståelse af, hvad det betyder at handle ansvarligt, omfatter seks strategiske fokusemner: „Vi bevarer ressourcerne", „Vi beskytter klimaet", „Vi respekterer biodiversiteten", „Vi handler fair", „Vi fremmer sundheden og „Vi engagerer os i dialog". De beskriver, hvordan vi hos Lidl forstår og adresserer vores ansvar for miljø, for mennesker og for vores kunder. Du kan læse mere om vores CSR-strategi i vores bæredygtighedsrapport, som du finder her: Bæredygtighedsrapport

Vores ansvar for ferskvand som råvare

Ferskvand er vigtig for, at både mennesker og naturen kan overleve. Fødevaredetailhandelen og fødevareproduktionen bruger betydeligt mere ferskvand end andre brancher[1]. Som et led i vores fokusemne "Vi bevarer ressourcerne" arbejder vi på at sikre socialt og miljømæssigt ansvarlig brug af ferskvand. Det er et af de centrale emner i vores internationale CSR-strategi. Du kan læse mere her: Vandpolitik ved indkøb af varer.

Vores internationale CSR-strategi hos Lidl



[1] Vand og spildevand - Danmarks Statistik (dst.dk)

Baggrund



Baggrundsinformation om ressourcen ferskvand

Ferskvand er vigtigt for menneskehedens overlevelse. Vi kan ikke undvære ferskvand: Vi drikker det, vi vasker os i det, vi vander og bygger med det, vi bruger det til produktion af fødevarer og industrivarer, og naturen kan ikke klare sig uden. Men ferskvand er fordelt meget ujævnt på kloden[2].

Ca. 70 % af det globale ferskvandsforbrug skyldes produktion af landbrugsvarer[3], og dyrkningen sker ofte i lande og områder, hvor ferskvandet i forvejen er sparsomt eller forurenet[4].

Ca. 70 %

af verdens ferskvand bruges i landbruget.

Presset på denne ressource vokser. Ikke kun på grund af den ofte begrænsede tilgængelighed af ferskvand forårsaget af tørke eller mindre regn, men også fordi menneskets brug af ferskvand stiger med næsten 1 % om året. Begge tendenser vil fortsætte i de kommende årtier. Konsekvenserne i dyrkningsområderne mærker vi allerede i vores forsyningskæder[5].

Alle aktører i forsyningskæden skal yde deres bidrag, hvis tilgængeligheden af ferskvand skal sikres på den lange bane. Særligt i områder med vandrisici er der fokus på tiltag som f.eks. dokumenteret lovlig vandforsyning, ansvarligt vandforbrug, reducering af vandforurening, beskyttelse af økosystemer i nærheden af vandområder og samarbejde med aktører ved flodområder[6].

[2] Vand på jordkloden (au.dk)
[3] Organisation for erhverv og udvikling: Water and agriculture, 2024.
[4] Vandmangel Verden Over · Waterlogic
[5] Konsekvenserne af klimaforandringerne - Europa-Kommissionen
[6] Innovative og dynamiske partnerskaber skal sikre en verden med adgang til vand for alle - PlanBørnefonden (planbornefonden.dk)

Vores engagement



Vores engagement til beskyttelse og ansvarlig brug af ferskvand i vores forsyningskæder

At vise rettidig omhu

Vi er overbeviste om, at vedvarende succes kun kan opnås gennem en ansvarlig udvikling. „På vej mod i morgen“ beskriver denne holdning, og vores opgave som virksomhed er at vise ansvar på tværs af alle Lidls forretningsområder. På vej mod en miljømæssig og socialt ansvarlig forretningsmodel er rettidig omhu af central betydning for Lidl.

Ved at have en omfattende tilgang til hele virksomhedens forretningsområder kan vi sikre, at vi overholder egne CSR-retningslinjer såvel som eventuelle lovgivningsmæssige retningslinjer. Derfor har vi til alle strategiske CSR-fokusemner etableret ledelsestiltag for rettidig omhu, også når det gælder brug af ferskvand. Du kan læse mere om dette her: Forpligtelser inden for menneskerettigheder og miljøbeskyttelse. Desuden kan alle Lidl lande bidrage med egne emner, mål og tiltag.



Lidls ferskvandsstrategi

For Lidl er et mere ansvarligt ferskvandsforbrug ikke en opgave, der skal løses i fremtiden, men et nuværende fokuspunkt. Det er vores mål, at vi i hele værdikæden gennem målrettede tiltag beskytter ferskvandsressourcer og bruger dem ansvarligt. Vi har allerede taget de første skridt hen imod dette mål.

Vores strategi på ferskvandsområdet bygger på fire søjler. Ved at implementere dem sikrer vi en systematisk fremgangsmåde for at nå vores mål inden for ferskvandsområdet.

Inden udgangen af 2025 og løbende derefter vil vi støtte beskyttelse og ansvarlig brug af ferskvand i vores forsyningskæder

1 At forstå følgerne

Vi identificer vandrisici i forsyningskæderne og skaber gennemsigtighed.

2 At etablere standarder

Vi adresserer vandrisici i vores forsyningskæder.

3 At fremme alternativer

Vi støtter ansvarlige produktinnovationer.

4 At tilskynde til forandring

Vi involverer os i initiativer og projekter.

At forstå følgerne bedre – med risikoanalyser

Det første trin hen imod en mere ansvarlig ferskvandsstrategi er at få en bedre forståelse af følgerne af egne handlinger og at identificere kritiske varegrupper. Ved hjælp af omfattende og regelmæssige risikoanalyser undersøger vi vores virksomheds muligheder og risici – også når det gælder ferskvand. Resultaterne danner grundlaget for vores prioritering og er samtidig udgangspunkt for vores målsætning og risikoreduktion.

Tiltag

Identificering af følgerne (vandforbrug og forurening) i produktsortimentet gennem detaljerede og systematiske risikoanalyser. Resultaterne viser en meget høj direkte risiko for varegrupperne frugt og grønt samt blomster og planter, særlig i landbrugets primærproduktion. Også (forarbejdede) fødevarer, der indeholder vandkritiske råvarer som ris, nødder, frostprodukter, kaffe, kakao og animalske produkter, er berørt. På non food-området gælder det især tekstiler og læderprodukter. WWF Verdensnaturfondens Water Risk Filters har gennemført detaljerede vandrisikoanalyser for særligt kritiske undervaregrupper (f.eks. frugt og grønt)[7].

I henhold til den **første søjle** i vores ferskvandsstrategi kortlægger vi de økologiske og sociale risikofaktorer i vores forsyningskæder.

Vi måler ikke kun vandrisici i vores forsyningskæde, men måler også løbende ferskvandsforbruget i vores butikker. Det er dog en meget lille mængde sammenlignet med den mængde ferskvand, der bruges i vores forsyningskæder, og butikkernes geografiske placeringer har ikke udfordringer med vandtilgængeligheden. Derfor har vi i denne indkøbspolitik fokus på vandrisikotiltag i vores forsyningskæder.

[7] WWF Water Risk Filter - Explore

At reducere vandrisici i udvalgte varegrupper ved brug af standarder

I henhold til den **anden søjle** i vores ferskvandsstrategi adresserer vi vandrisici i vores forsyningskæder og indfører en certificeringsproces for kritiske råvarer.

Adressering af vandrisici

Vores analyser viser os, i hvilke varegrupper vandrisikoen er højst. Sammen med eksterne partnere har vi evalueret bæredygtighedsstandarder som f.eks. Rainforest Alliance med hensyn til de krav, de stiller til vand. På baggrund af disse analyser er vi i gang med at implementere en certificeringsproces for sortimentskategorier, hvor risikoen er højst. Vi stiller desuden egne krav, som vores producenter skal opfylde. Disse krav har til formål at forhindre vandforurening ved f.eks. at indføre generelle forbud mod brug af bestemte plantebeskyttelsesmidler. Ved at implementere en række forskellige standarder arbejder vi løbende på at reducere vandrisici i vores forskellige varegrupper.

Frisk frugt og grønt

Alle vores frugt og grønt producenter er certificeret i henhold til GLOBALG.A.P. Integrated Farm Assurance (IFA) eller en lignende standard[8]. GLOBAL.GA.P.'s IFA-standarden indeholder kriterier for lovligt vandforbrug og forøgelse af vandforbrugseffektiviteten. Desuden fastlægger den tiltag til integreret plantebeskyttelse og bidrager på den måde til reduceret brug af kemisk-syntetiske plantebeskyttelsesmidler[9].

Inden udgangen af regnskabsåret 2025 skal 100 % af vores producenter af frugt og grønt i Spanien, Portugal, Italien, Grækenland, Ægypten, Sydafrika, Marokko, Israel og Chile være certificeret i henhold til godkendte vandstandarder.[10]

[8] Undtagelse: Vilde produkter som f.eks. ramsløg eller kantareller

[9] GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

[10] Følgende standarder anses som værende godkendte standarder: AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.

På baggrund af vores strategiske liste over aktivstoffer har vi i flere år konsekvent begrænset brugen af bestemte plantebeskyttelsesmidler i vores sortiment af frugt og grønt. Desuden har vi i Lidl sat krav til restmængderne, som højst må være 1/3 af den lovbefalede maksimumsværdi, og der må højst kunne spores 5 substanser.

Blomster og planter

Alle vores producenter af blomster og planter er certificeret i henhold til GLOBALG.A.P. IFA eller en lignende standard[11].

Vi køber udelukkende vores produkter fra virksomheder, der overholder GLOBALG.A.P.'s Chain of Custody, så produkterne kan spores tilbage til producenten, og mængden af restkoncentrationer kan overvåges.[12]

I flere år har vi konsekvent begrænset brugen af plantebeskyttelsesmidler i vores udvalg af blomster og planter ved at følge vores strategiske liste over aktivstoffer. På baggrund af vores strategiske liste over aktivstoffer har vi i Lidl sat krav til restmængderne, som højst må være 1/3 af den lovbefalede maksimumsværdi, og der må højst kunne spores 6 substanser.

Kritiske råvarer

Når vi køber kritiske råvarer som kaffe, kakao, palme(kerne)olie eller fisk og skaldyr, benytter vi os i høj grad af anerkendte standarder, der også indeholder ambitiøse kriterier om vandforvaltning, vandforurening og vandforbrug. Detaljer om vores mål for hver risikoråvare finder du i vores indkøbspolitik "Råvarer": Indkøbspolitik Råstoffer.

For at sikre ansvarlig kemikalie- og miljøstyring (inkl. spildevandshåndtering) ved alle vores tekstiler overholder vi standarden OEKO-TEX® STeP[1].

I 2014 blev Lidl den første dagligvarekæde, der tilsluttede sig Greenpeaces Detox-kampagne. Ved at tilslutte os kampagnen forpligtede vi os til helt at fjerne forbudte kemikalier fra tekstil- og skoproduktionen fra egne mærker inden 2020 eller erstatte dem ufarlige stoffer.

[11] Undtagelse: Tørrede blomster

[12] GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Bomuld

Vi har som mål, at alle vores tekstiler, der indeholder bomuld, skal være certificeret i henhold til en anerkendt standard[13]. Vi køber primært bomuld, der er certificeret i henhold til standarden Cotton made in Africa (CmiA), fordi den udelukkende vandes med regnvand[14]. Ved økologiske produkter foretrækker vi Global Organic Textile Standard på grund af den reducerede vandforurening ved dyrkningen og den videre behandling.

[13] Cotton made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard

[14] World Water Day: Cotton made in Africa Saves About 63 Billion Litres of Water | CmiA

Reducere forbrug af ferskvand gennem produktinnovation og ansvarlige alternativer

I henhold til den **tredje søjle** i vores ferskvandsstrategi støtter vi ansvarlige produktinnovationer.

Plastik

I 2025 vil vi bruge 10 % mindre ny produceret plast i emballagen til egne mærker, vi vil bruge 30 % mindre plast, gennemsnitligt bruge 25 % genanvendt materiale til emballagen af vores egne mærker og gøre 100 % af emballagen til vores egne mærker genanvendelig.[15]

Reducere madspild

Når vi producerer fødevarer, bruges og forurenes der store mængder vand. Men i henhold til diverse studier ender en tredjedel af alle globalt producerede fødevarer aldrig på tallerkenen.[16] Derfor arbejder vi med vores mange tiltag for en reducering af madspild. I tråd med FN's verdensmål 12.3 har Lidl Danmark forpligtet sig til, inden udgangen af 2030, at reducere madspild med 50% sammenlignet med 2017[17].

Øge andelen af alternative vegetabilske produkter

Ved fremstillingen af animalske produkter som kød bruges der langt mere vand end ved fremstillingen af vegetabilske produkter[18]. Inden 2030 vil vi derfor øge andelen af plantebaserede proteinkilder i vores sortiment til 20%. Flere oplysninger finder du i Lidls indkøbspolitik "Bevidst ernæring": Indkøbspolitik Bevidst Ernæring.

[15] Schwarz Group: REset Plastic, 2024.
[16] World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.
[17] Indkøbspolitik Bevidst Ernæring
[18] Kødproduktion (okolariet.dk)

At anspore til forandringer – sammen med stakeholders og gennem initiativer

I henhold til den **fjerde søjle** i vores ferskvandsstrategi tilskynder vi til forandringer ved at involverer os i initiativer og projekter.

Vi samarbejder med branchepartnere, regeringer, velgørenhedsorganisationer, standardgiverne og forskere samt lokale fællesskaber for at anspore til forandringer i hele branchen, videreudvikle standarder og sammen engagere os i initiativer, der skal skabe forbedringer.

I 2018 blev Lidl medlem af multiaktør-partnerplatformen Alliance for Water Stewardship (AWS) og deltager aktivt i alliancens arbejdsgruppe.

Siden 2022 har vi deltaget i AWS' projekter i flodområder i landbrugsproduktionens globale brændpunkter i f.eks. Spanien og Peru[19].

Inden for non food er Lidl medlem af Leather Working Group (LWG), alliancen for ansvarlige tekstiler og Cotton made in Africa (CmiA).

Lidl er medlem af GLOBALG.A.P. arbejdsgruppen for Environmental Sustainability Solution (ESS), hvor vi sammen med 80 andre stakeholders arbejder på en integreret ansvarlighedsstandard for producenter. GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution omfatter ud over vandkriterier også andre ansvarlighedsaspekter som biodiversitet, regenerativt landbrug, klima og jordsundhed.[20]

[19] Peruvian agriculture embracing AWS water stewardship - Alliance for Water Stewardship (a4ws.org)

[20] GLOBALG.A.P.: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023.

Ordliste

Ordliste

Alliance for Water Stewardship	AWS International Water Stewardship Standard (AWS-standard) er en global standard for store vandforbrugere til at forstå deres vandforbrug og følgerne heraf, så de sammen og gennemsigtigt kan arbejde for en ansvarlig vandforvaltning i et givent område. Standarden skal på områdeniveau give sociale, økologiske og økonomiske fordele.[21]
Better Cotton Initiative (BCI)	Better Cotton Initiative består af miljø- og menneskerettighedsorganisationer samt virksomheder i tekstilbranchen. Målet er forbedring af miljø- og arbejdsbetingelser inden for bomuldsdyrkning. Farmene skal opfylde startkriterier og er forpligtet til at dokumentere forbedringer. BCI-mærket står her ikke for økologisk dyrket bomuld, men for „mere ansvarlig“ bomuld og baserer på princippet om massebalance. Initiativet er udsprunget af et af WWF's roundtable-programmer.[22]
Cotton made in Africa (CmiA)	Cotton made in Africa er et initiativ, der skal forbedre de sociale, økonomiske og økologiske betingelser i bomuldsproduktionen i Subsaharisk Afrika. Det er et tiltag af „Aid by Trade Foundation“, som i 2005 blev grundlagt af Otto Groups bestyrelsesformand Michael Otto. Gennem etablering af en alliance af tekstilvirksomheder, der målrettet efterspørger ansvarligt produceret bomuld og markedsfører det under mærket „Cotton made in Africa“, kan tekstiler produceres mere ansvarligt uden at produktionsudgifterne stiger væsentligt. Bomuld, der produceres under Cotton made in Africa, forbedrer fremtidsudsigterne for afrikanske småbønder og beskytter miljøet, fordi der bruges færre sprøjtemidler, og fordi der dannes færre drivhusgasser end ved konventionel dyrkning.[23]
Fairtrade	Fairtrade står for bedre arbejds- og livsbetingelser for småbønder og arbejdere i Afrika, Asien og Latinamerika. Mere end 1,6 millioner småbønder og arbejdere nyder allerede godt af stabile mindstepriser, Fairtrade-præmien for fællesprojekter og støtte til miljøvenlig dyrkning. De uafhængigt kontrollerede Fairtrade-standarder indeholder kriterier om demokratiske organisationsstrukturer, miljøbeskyttelse og sikre arbejdsbetingelser.[24]
GLOBALG.A.P.	GLOBALG.A.P. blev grundlagt i 1997 af EUREPGAP, en sammenslutning af detailhandlere. GLOBALG.A.P. indeholder standarder og programmer for god landbrugsskik („Good Agricultural Practice“) inden for i alt tre produktkategorier: Planter, produktionsdyr og akvakultur. Ud over nogle få ansvarlighedskriterier indeholder hovedstandarden IFA (International Farm Assurance) først og fremmest krav til fødevaresikkerheden. Standarderne suppleres med såkaldte GLOBALG.A.P.+add-ons som GRASP (risikovurdering for overtrædelse af menneskerettigheder) eller SPRING (ansvarlig brug af vand). Et fælles mærke „GGN“ (GLOBALG.A.P. nummer) identificerer alle GLOBALG.A.P.-certificerede produkter.[25]
GLOBALG.A.P. Chain of Custody	GLOBALG.A.P. Chain of Custody-Standard sikrer, at hvert produkt, der sælges med en GLOBALG.A.P.-mærkning eller har et GGN-logo, rent faktisk stammer fra en GLOBALG.A.P.-certificeret produktionsproces.[26]

[21] Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023
[22] Better Cotton Initiative: Who we are, 2024.
[23] Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle , 2023 (Det gemmer der sig bag bæredygtig bomuld, 2023).
[24] Fairtrade: Was ist Fairtrade? (Hvad er Fairtrade?, 2023.
[25] GLOBALG.A.P.: Die Geschichte von GLOBALG.A.P. (GLOBALG.A.P.'s historie, 2023.
[26] GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Global Organic Textile Standard (GOTS)	GOTS-certificeringen anses for at være den globalt førende standard inden for forarbejdning af tekstiler (tøj, boligtekstiler og tekstile hygiejneprodukter) af certificerede, økologisk producerede naturfibre. GOTS-mærket gives til tekstiler, der opfylder miljøkrav som forbud mod problematiske tilsætninger i hele tekstilforsyningskæden samt overholdelse af menneskerettigheder på basis af kernearbejdsnormer fra ILO (International Labor Organization).[27]
Leather Working Group	Leather Working Group er et multi-stakeholder-initiativ på et almennyttigt grundlag, der er ansvarlig for den globalt førende certificeringsstandard for miljø, social ansvarlighed og ledelse i læderproduktionen. Som multi-stakeholder-initiativ har LWG mere end 2000 certificerede leverandører i hele læderindustrien. Siden 2005 har LWG arbejdet med udvikling af best practice i branchen og har retningslinjer for en løbende forbedring.[28]
OEKO-TEX	OEKO-TEX® er en certificering af produkter, der er ufarlige og testet for skadelige stoffer, men også af miljøvenlige og socialt ansvarlige produktionsvirksomheder. OEKO-TEX® STeP tager ikke kun højde for bestemte aspekter inden for ansvarlighed, men muliggør en omfattende analyse og vurdering af produktionsbetingelserne. STeP arbejder ud fra en liste over stoffer, der er begrænset eller forbudt i produktionen (MRSL), og derudover analyserer STeP miljøtiltag og miljøstyring, socialt ansvar, kvalitetsstyring og sundhedsbeskyttelse samt sikkerhed på arbejdspladsen.[29]
Organic Content Standard (OCS)	Med Organic Content Standard 100 (OCS 100) og Organic Content Standard blended (OCS blended) kan virksomheder registrere den præcise andel af økologisk producerede materialer i et produkt og følge dem i værdikæden. Den tværgående "Content Claim Standard" definerer blandt andet sporbarhed af varer og gennemsigtighed i produktionskæden. Anderledes end ved GOTS indeholder OCS ingen retningslinjer om anvendte kemiske tilsætningsstoffer eller om miljøstyring og socialt ansvar i virksomheden.[30]
Rainforest Alliance (RA)	Rainforest Alliance (RA) blev grundlagt i 1987 for at fremme opretholdelsen af biodiversiteten samt økologisk ansvarlig og socialt ansvarlig adfærd inden for land- og skovbrug i mere end 60 lande. På baggrund af „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard“ uddeler organisationen forbrugermærket med den grønne frø. Organisationen arbejder for menneskerettigheder som f.eks. adgang til uddannelse eller forbud mod børnearbejde samt for økologiske krav som beskyttelse af vandområder og for biodiversitet. I 2018 sluttede RA og certificeringsorganet UTZ sig sammen.[31]
WWF Water Risk Filter	WWF Water Risk Filter er et førende, gratis onlineværktøj, der gør det muligt for virksomheder og investorer at efterforske og bedømme vandrisici og at reagere på dem.[32]

[27] GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.
[28] LWG: About us, 2024.
[29] OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.
[30] Textile Exchange: Organic Content Standard, 2023.
[31] Rainforest Alliance: Über uns (Om os), 2023.
[32] WWF: Water Risk Filter, 2024.

Kilder & links

Kilder og links

Alliance for Water Stewardship:
The AWS Standard 2.0

The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship (a4ws.org)
Version: 2023)

Alliance for Water Stewardship:

Peruvian agriculture embracing AWS water stewardship

Peruvian agriculture embracing AWS water stewardship - Alliance for Water Stewardship
(Version: 2017)

Better Cotton Initiative:
Who we are

https://bettercotton.org/who-we-are/
(Version: 2024)

Børnefonden:

Innovative og dynamiske partnerskaber skal sikre en verden med adgang til vand for alle

Innovative og dynamiske partnerskaber skal sikre en verden med adgang til vand for alle
(Version: 2023)

Cotton made in Africa:
Über uns (Om os)

https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/
(Version: 2023)

Cotton made in Africa:

World Water Day: Cotton made in Africa Saves About 63 Billion Litres of Water

World Water Day: Cotton made in Africa Saves About 63 Billion Litres of Water | CmiA
(Version: 2018)

Danmarks Statistik:

Vand og spildevand

Vand og spildevand - Danmarks Statistik (dst.dk)

Europakommissionen:
Konsekvenserne af klimaforandringerne

Konsekvenserne af klimaforandringerne - Europa-Kommissionen

Fairtrade:
Was ist Fairtrade? (Hvad er Fairtrade?)

https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade
(Version: 2023)

Food and Agriculture Organization of the United Nations:
Pest and Pesticide Management – Principles and practices

Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations (fao.org)
(Version: 2024)

GLOBALG.A.P.:
Die Geschichte von GLOBALG.A.P. (GLOBALG.A.P.'s historie)

https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/
(Version: 2023)

GLOBALG.A.P.:
GLOBALG.A.P. Chain of Custody

GLOBALG.A.P. Chain of Custody (globalgap.org)
(Version: 2024)

GLOBALG.A.P.:
Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables

Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables (globalgap.org)
(Version: 2024)

GLOBALG.A.P.:
New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation

New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation (globalgap.org)
(Version: 2023)

GOTS:
Global Organic Textile Standard

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Version: 2020)

Hovedet I Havet:

Vand på jordkloden

Vand på jordkloden (au.dk)
(Version: 2024)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:
Factsheet

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Version: 2019)

Leather Working Group:
About us

About Us - Leather Working Group
(Stand: 2024)

Lidl Danmark:

Bæredygtighedsrapport 2021/2022

Bæredygtighedsrapport
(Version: 2024)

Lidl Danmark:

Vandpolitik ved indkøb af varer

Vandpolitik ved indkøb af varer
(Version: 2021)

Lidl Danmark:

Indkøbspolitik Råstoffer

Indkøbspolitik Råstoffer.
(Version: 2024)

Lidl Danmark:

Indkøbspolitik Bevidst Ernæring

Indkøbspolitik Bevidst Ernæring
(Version: 2023)

Lidl Danmark:

Forpligtelser inden for menneskerettigheder og miljøbeskyttelse

Forpligtelser inden for menneskerettigheder og miljøbeskyttelse
(Version: 2020)

OEKO-TEX:
Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production (STeP)
(Version: 2024)

Organisation for erhverv og udvikling:
Water and agriculture

Water and agriculture - OECD
(Version: 2024)

Okolariet:

Kødforbruget skaber miljøproblemer

Kødproduktion (okolariet.dk)

Rainforest Alliance:
Über uns (Om os)

https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/
(Version: 2023)

Schwarz Group:
REset Plastic

Schwarz Group | Bæredygtighed | Kredsløbssystemer
(Version: 2024)

Textile Exchange:
Organic Content Standard

https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/
(Version: 2023)

Utopia:
Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle (Cotton made in Africa: Det gemmer der sig bag bæredygtig bomuld)

Cotton made in Africa:Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle - Utopia.de (Cotton made in Africa: Det gemmer der sig bag bæredygtig bomuld - Utopia.de),
(Version: 2023)

World Food Programme:
5 facts about food waste and hunger (WFP)

https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger
(Version: 2020)

WWF:
Water Risk Filter

https://riskfilter.org/water/home
(Version: 2024)

Waterlogic:

Vandmangel Verden Over

Vandmangel Verden Over · Waterlogic
(Version: 2017)

Billeddokumentation

Titelbillede
Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Side 7
Floki, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Danmark K/S
Carl Blochs Gade 89
8000 Aarhus C

CSR@lidl.dk

Yderligere oplysninger om CSR

www.lidl.dk
www.lidl.dk/CSR

Ophavsret
Indholdet i dette dokument (blandt andet tekst, grafik, billeder, logoer osv.) og selve dokumentet er beskyttet af ophavsretten. Dette dokument og/eller indholdet må ikke videregives, ændres, offentliggøres, oversættes eller reproduceres uden skriftlig tilladelse fra Lidl.

Kønshenvisning
For at øge læsbarheden bruges som regel han-form. Teksten henvender sig til begge køn. Den forkortede sprogbrug skyldes udelukkende redaktionelle årsager og er ikke værdibaseret.

© Lidl Danmark K/S